

La Universidad busca adaptarse a la realidad del mercado laboral - El Mundo - 13/07/2021

La Universidad busca adaptarse a la realidad del mercado laboral

Los expertos apuestan por formaciones que fomenten las competencias transversales

ÁNGEL G. PERIANES
En los últimos años, las instituciones universitarias han experimentado una transformación sin parangón que se ha visto disparada con la irrupción de la pandemia. A los diversos cambios que se venían sucediendo con la aparición de perfiles mucho más heterogéneos en los estudiantes o la incorporación de nuevos agentes empresariales, se han sumado nuevos conceptos. Aprendizaje líquido, aulas híbridas, formato *blended*, aulas invertidas... Un *tótem revolutum* que exige marcar una hoja de ruta con la que entender el nuevo papel de una Universidad que tiene como misión adaptarse a los nuevos contextos educativos y a los dictados del actual mercado laboral.

LA NECESIDAD DE UN MARCO Y TÍTULOS MÁS FLEXIBLES

Si bien estos expertos coincidieron en la digitalización o los conocimientos interdisciplinares como clave para adaptar la Universidad a la nueva realidad, el problema, según indicó José María Ortiz, rector de la Universidad Villanueva, es que la regulación europea prohíbe eso en los grados. «Son competencias de posgrado, con lo que cuesta sangre que te dejen implantarlos en un plan de estudios». Por eso reivindicó la necesidad de «una autonomía vinculada con la rendición de cuentas».

Recientemente, el Ministerio de Universidades anunció que todos los grados deben durar cuatro años, una decisión que rompe con la adaptación deseada para la institución. Según Victoria M. Bamond, rectora de la Schiller International University, «la Universidad debe abrirse a todos los perfiles y modelos. A veces son cuatro años, otras tres, otras cinco, pero no son incompatibles». Sobre todo, como añadió, porque «el aprendizaje es muy difícil de temporalizar».

Ése fue el principal objeto de debate de los expertos educativos que participaron el pasado 7 de julio en la mesa redonda organizada por EL MUNDO y *Expansión*, y que contó con el patrocinio de Telefónica y Banco Santander.

El encuentro *online* se enfocó en la innovación, competitividad y empleabilidad, tres grandes objetivos de la Universidad de cara a

afrontar la era pospandemia. Ángela Mediavila, directora del gabinete técnico de la Fundación CYD (Fundación Conocimiento y Desarrollo), aludió al desafío que supone la sobrecualificación y sobretitulación de los egresados. «Los que llegan al mercado con un nivel de competencia menor al de países con los que se nos debería comparar de la OCDE, empiezan en puestos de trabajo con un nivel formativo que no es acorde al que han obtenido», indicó. Un hecho que, según Mediavila, pone de relieve la necesidad de «una mayor financiación pública y colaboración de todos los agentes, así como que las universidades tengan más autonomía y flexibilidad para hacer sus propios planes formativos, que miren más a las compe-

tencias que se están demandando en el mercado laboral».

A ese respecto, José María Ortiz, rector de la Universidad Villanueva, basó parte de su intervención en destacar que la coyuntura generada en el último año y medio ha servido como acelerador de muchos cambios a la hora de adaptar estas instituciones educativas a una tecnología cada vez más disruptiva y a identificar tendencias: «Se ha puesto el foco en competencias que, en los últimos años, los empleadores demandan más, como la comunicación, el trabajo en equipo o la integridad». Mediavila apuntó que los programas for-

mativos deben ofrecer tanto una sólida formación teórica como aptitudes «a desarrollar a lo largo de la vida».

La búsqueda por parte de las empresas de profesionales con competencias transversales ha llevado a instituciones como la de Ortiz a profundizar en modelos de negocio «cada vez más duales y más humanistas».

CLAVES DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR DE CARA AL FUTURO



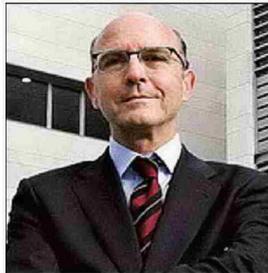
RAMÓN ARILLA
RECTOR DE ESIC UNIVERSITY

«El uso de la tecnología por parte del profesor es lo que tiene que despertar la curiosidad y la motivación entre los estudiantes»



VICTORIA M. BAMOND
RECTORA DE LA SCHILLER INT. UNIVERSITY

«El aprendizaje es muy difícil de 'temporalizar'. Por eso, hay que abrirse a crear nuevos modelos de formación»



JOSÉ MARÍA ORTIZ
RECTOR DE LA UNIVERSIDAD VILLANUEVA

«Ahora, el empleador ha puesto el foco en competencias como la comunicación, el trabajo en equipo o la integridad, y que las formaciones deben ofrecer»



AINARA ZUBILLAGA
DIRECTORA DE EDUCACIÓN Y FORMACIÓN DE FUNDACIÓN COTEC

«La Universidad sigue anclada en un modelo de formación inicial, y tiene que reaccionar tendiendo alianzas con otros agentes»



ÁNGELA MEDIAVILA
DIRECTORA DEL GABINETE TÉCNICO DE LA FUNDACIÓN CYD

«Las universidades deberían tener más autonomía y flexibilidad para fomentar sus propios planes formativos»

Un hecho que se refleja en sus planes de estudio. Por ejemplo, aseguró que los grados de Derecho, Comunicación o Magisterio van a contar con asignaturas digitales como inteligencia artificial aplicada: «Es un nuevo lenguaje y tiene que estar presente, al igual que otra materia transversal como la psicología». En la misma línea, Ramón Arilla, rector de ESIC University, expresó que «no se entiende una propuesta formativa que no escuche al mercado». Para él, la dualidad de empresa y Universidad es muy potente y eso se traduce en que «hay que poner el foco en qué habilidades y competencias se obtienen de ese proceso» para fomentar una empleabilidad de calidad. Y eso, dijo, pasa por «titulaciones atractivas y frescas».

En concreto, subrayó el énfasis de su institución por «despertar la curiosidad y la motivación a los estudiantes por parte del profesor mediante el manejo de la tecnología», y por equilibrar la parte *online* y presencial de las clases, «de tal manera que cada espacio tenga su sentido de aprendizaje único».

Por otro lado, el rector de ESIC deslizó que, por la pirámide poblacional española, España está abocada a tener menos alumnos nacionales, por lo que «las estrategias de internacionalización son claves».

La Universidad debe asumir este cambio al igual que el hecho de que el perfil tradicional del estudiante está disminuyendo. Así lo expresó Victoria M. Bamond, rectora de la Schiller International University, quien habló de titulaciones transdisciplinares, en las que «se une empresa y tecnología, ciencias y humanidades y se introduce sostenibilidad y digitalización como transversales».

Tal como indicó, la realidad empresarial que llega a la institución a través de sus asesores denota una «falta de personal con conocimientos más allá del ámbito técnico, la necesidad de formación holística», así como la «capacidad de pensamiento crítico, las habilidades analíticas y con firme compromiso ético».

PARA CUALQUIER PERFIL

La directora de Educación y Formación de la Fundación Cotec, Ainara Zubillaga, argumentó que el actual contexto profesional obliga a forjar un perfil de formación a lo largo de la vida. Y aunque esto supone para la Universidad «identificar nuevas necesidades y adaptarse a ellas», ésta sigue anclada en un modelo de formación inicial. «La Universidad ya no es la que monopoliza el conocimiento, que ahora es colectivo, compartido y conectado», dijo. En la actualidad existen distintos intereses, edades, demandas...

Y por eso, indicó, esta institución «debe entender que hay un montón de agentes alrededor con los que tiene que tender alianzas e integrar enfoques como los grados duales aportados por la Formación Profesional», una apuesta clara en universidades de País Vasco o Cataluña, pero aún por incorporar en muchas otras.