

La UJI, la undécima mejor universidad joven - Mediterráneo - 28/06/2021

SEGÚN EL RANKING DE TIMES HIGHER EDUCATION 2021

La UJI, la undécima mejor universidad joven

📍 **La Jaume I es quinta en investigación y octava en ingresos de industria**

R. D.
CASTELLÓN

La Universitat Jaume I (UJI) ha entrado por tercera vez en el selectivo ranking de Times Higher Education (THE) *Young University Ranking 2021*, que recoge las 475 primeras instituciones de todo el mundo que tienen menos de 50 años de antigüedad.

Esta publicación, con sede en Londres, es considerada una autoridad mundial en educación superior y ha seleccionado en esta edición 33 universidades españolas como las más excelentes del mundo con menos de medio siglo de existencia. Entre estas, se encuentra la Universitat Pompeu Fabra, que está entre las 15 primeras. Además, las universidades CEU, Rovira i Virgili y Oberta de Catalunya aparecen en el rango entre la 101 y la 150. A continuación, aparecen seis universidades españolas

las más, en el rango 151-200, entre las que se encuentra la UJI. Así, la Universitat Jaume I se posiciona en undécimo lugar de las universidades jóvenes españolas, quinta por sus resultados en el campo de la investigación, octava en el apartado de ingresos de la industria y décima en citas.

En la elaboración del ranking de las mejores universidades jóvenes, Times Higher Education ha utilizado los mismos indicadores que emplea para elaborar el ranking global, pero otorga menos

peso a los indicadores vinculados a la reputación y mayor en factores como la productividad, la ratio estudiantado-profesorado, ingresos institucionales y formación en doctorado, a fin de reflejar de la manera más fidedigna posible las características de las instituciones más jóvenes.

Por otra parte, la tercera edición del Talent Audiovisual Universitari, Pitching Universitats Valencianes-Sector Audiovisual, que se celebrará en el aula Magna de la Facultad de Ciencias Humanas y

Sociales de la Universitat Jaume I este próximo 1 de julio, ha demostrado que el año de pandemia por el coronavirus ha fomentado la creatividad del alumnado vinculado al sector audiovisual.

Un total de 184 estudiantes han presentado, individual o colectivamente, un total de 45 proyectos, lo que implica 28 participantes más que en la segunda edición. También es significativo el incremento de participación femenina, con 48 mujeres más.

La comisión organizadora ha escogido los 12 proyectos que participarán en el pitching, que tendrá la Universitat Jaume I de Castelló como anfitriona. ■