

"Start up" que triunfan más allá de Madrid y Barcelona - Expansión - 21/06/2021

'Start up' que triunfan más allá de Madrid y Barcelona

Fuera de los grandes 'hub' los **emprendedores regionales** se abren paso en diversos sectores con un denominador común: su fuerte apuesta tecnológica y su visión global del negocio para llegar a clientes de España y de otros países.

M^a José G. Serranillos, Madrid

Tras retirarse de las competiciones, el exciclista **David Vitoria** fundó hace diez años **Berria Bike**, una firma que fabrica bicicletas de altas prestaciones tecnológicas y que se venden en varios países. Comenzó su proyecto en el municipio albaceteño de Ossa de Montiel, junto a su hermano José, en el garaje de la casa familiar. "Igual que los emprendedores de Silicon Valley", bromea Vitoria.

El de estos albaceteños es uno de tantos casos que se pueden encontrar en provincias de toda España, que muestran que el emprendimiento regional está vivo y numerosas firmas emergentes se extienden más allá de Barcelona y Madrid. Más desde el último año, en el que la digitalización y las soluciones tecnológicas han permitido seguir al lado de los clientes desde cualquier punto geográfico y llegar a otros nuevos en distintos mercados internacionales.

Las dos grandes capitales españolas concentran el mayor número de *start up*, inversores, incubadoras y aceleradoras de todas las regiones, así como el volumen de inversión más alto. Sin embargo, parece que la tendencia cambia. Según el informe anual de Fundación Innovación Bankinter, Barcelona y Madrid captaron conjuntamente 841 millones de euros en 2020, un 26,2% menos que el año anterior, mientras que el resto de España acaparó 263 millones de euros, un 151% más que el ejercicio anterior. El documento destaca a Bilbao, Sevilla, San Sebastián, Málaga, Alicante, Zaragoza, Córdoba y A Coruña como otros destinos en los que se dinamizan más las inversiones.

La cantera mediterránea

Valencia es otro foco destacado del emprendimiento. La aceleradora de Juan Roig **Lanzadera**, y **Marina de Empresas**, el polo donde se asienta, se han convertido en impulsores de grandes proyectos como **Internxt**, la plataforma de internet seguro y ético dirigida por el joven valenciano Fran Villalba, o **Prontopiso**, con sede en la misma ciudad, que permite digitalizar las operaciones de compraventa de viviendas.

En Telefónica los empresarios regionales llevan encontrando un aliado desde 2014, cuando el grupo puso



A la derecha, una de las bicicletas de la firma Berria Bike; en la imagen de arriba, 'app' de Staymyway para abrir las habitaciones de los hoteles sin contacto físico; abajo, la tecnología de BitBrain, que es capaz de dar órdenes al coche con la mente.

en marcha Open Future, "con la idea de descentralizar el emprendimiento", subraya **Inés Oliveira**, directora de esta iniciativa.

"Con este programa damos apoyo a estos profesionales en su ciudad, ayudándoles a escalar sus proyectos", explica. Open Future cuenta con dieciocho *hub* de emprendimiento en once comunidades autónomas, "en los que impulsamos la innovación en alianza con ayuntamientos y universidades para promover el modelo de colaboración público privada". De Ceuta y Melilla a Santiago de Compostela y San Sebastián, pasando por Zaragoza, Tarragona, Málaga o Córdoba. Los *hub* de Telefónica permiten escalar con un equipo de mentores, entre 4 y 9 meses, una gran variedad de ideas y proyectos que, como explica Oliveira, "se alinean con los intereses y necesidades del área en la que nacen". Así, en los cuatro centros de innovación de Andalucía destacan las iniciativas relacionadas con tecnologías ligadas al turismo y a la agricultura, mientras que en el País Vasco sobresalen las herramientas para la industria 4.0. "En Málaga, por ejemplo, el interés está puesto en el impulso de innovaciones para la movilidad sostenible y la eficiencia energética, en línea con



el objetivo del ayuntamiento de esta ciudad por convertirla en una urbe inteligente", señala Oliveira.

Desde la universidad

El ámbito de las *spin off* universitarias también da juego para el emprendimiento regional. La herramienta de *delivery* desarrollada por **Homeria**, *spin off* de la Universidad de Extremadura, sirve miles de pedidos a domicilio diarios de grandes cadenas de restauración como Burger King y Grupo Vips. Desde el campus de la Universidad de Zaragoza la tecnología ideada por **BitBrain** permite dar órdenes a distintos objetos con la mente. Ya se está probando un prototipo de esta herramienta, en alianza con Nissan, para frenar el coche con

la mente. Será una de las muchas aplicaciones futuras de las tecnologías asociadas a la neurociencia, permitiendo entender ciertos comportamientos de los consumidores o analizar el método de aprendizaje más adecuado para los alumnos, entre otros usos.

En terreno bursátil

A finales de 2020 **Cuatroochenta**, una firma de Castellón, marcó historia al convertirse en la primera pyme -al margen de las socimis-, que comenzaba a cotizar en el nuevo entorno BME Growth. Desde Alicante, **FacePhi**, firma dedicada a las soluciones biométricas para la verificación de la identidad, también se ha hecho un hueco en el parque. Desde

Las 'spin off' de las universidades suponen un impulso para los proyectos regionales

2014 cotiza en BME Growth y, en febrero de 2020, la compañía dio el salto a París cuando desembarcó en Euronext Growth, accediendo a un número mayor de inversores internacionales.

En Murcia el proyecto de llaves digitales para abrir las habitaciones de los hoteles y apartamentos de **Staymyway** lleva desde 2014 creciendo y cerrando contratos con grandes hoteleros como Accor, Catalonia y Barceló. La solución permite realizar el *check in* completamente online desde el móvil, evitando cualquier contacto físico. La firma dirigida por **Faustino Fernández** ha cerrado este año una ronda de financiación por 1,2 millones de euros, ayudando a la compañía a seguir impulsando su internacionalización.

Desde el País Vasco el empresario Carlos Uruga está impulsando un planeta más limpio: con su firma **Nantek** ha desarrollado una tecnología capaz de convertir el plástico vertido en los océanos en materia prima para generar combustibles destinados a la industria.