

Un 95% de los graduados de la UMH encuentra empleo al finalizar sus estudios - Información - 20/06/2021

Un 95% de los graduados de la UMH encuentra empleo al finalizar sus estudios

► El 73,44% de los titulados de la Universidad Miguel Hernández (UMH) de Elche ocupa puestos de responsabilidad en su empresa, y además, un 33,19% comienza con un contrato indefinido

REDACCIÓN

■ La Universidad Miguel Hernández (UMH) de Elche, a través del Observatorio Ocupacional, realiza cada curso académico multitud de acciones de formación y orientación para el empleo y el emprendimiento de los estudiantes y titulados. Entre los objetivos de este servicio estrella de búsqueda de empleo de la UMH destaca la realización anual de estudios de inserción laboral de los egresados de la Universidad, al año de ser titulados. Conocer las características principales del empleo al que accede el estudiantado, saber si actualmente trabaja o el grado de satisfacción que tienen los titulados con los estudios cursados son algunas de las cuestiones que se recogen en estos informes que realiza cada año el Observatorio Ocupacional de la UMH.

De acuerdo con los datos del último estudio, el 94,77% de los graduados de la UMH que finalizaron sus estudios en el curso académico 2018/2019 ha logrado un empleo. Otro aspecto a la hora de evaluar la calidad del empleo de los universitarios es la categoría profesional a la que acceden. En líneas generales, el 73,44% de los titulados de la Universidad Miguel Hernández de Elche ocupa puestos de responsabilidad en su empresa. Del análisis de la relación del empleo con los estudios se obtienen conclusiones muy positivas, ya que un 66,20% de los titulados requieren en su empleo un título de graduado universitario o una licenciatura universitaria, ingeniería superior o equivalente. A estas cifras les siguen, con un 15,53%, los egresados que necesitaron de un título de postgrado universitario (especialización o máster). Además, un 33,19% de los titulados comienzan con un contrato indefinido, por lo que un tercio tiene cierta estabilidad laboral.

De este informe, también, se extrae que el 54,45% de los estudiantes de la UMH trabaja antes de finalizar sus estudios, por lo que un 80,48% de los egresados encuentran empleo en tres meses o menos. Asimismo, de entre los 26 grados y dos dobles grados que oferta la UMH, el 35,27% de los titulados de la Universidad Miguel Hernández de Elche desarrolla su actividad laboral en el sector sanitario, farmacéutico, psicológico y podológico. Otro aspecto a destacar en este informe



Edición 2019 del Empleoweekend.

es en qué zona trabajan los titulados una vez encuentran un empleo y, en este sentido, el informe concluye que el 66,15% de los titulados lo hace en la provincia de Alicante y Murcia; el 23,59% en el resto de España y el 4,27% en el extranjero.

De forma paralela, el Observatorio Ocupacional pone a disposición de sus estudiantes la posibilidad de realizar prácticas profesionales mientras cursan la carrera. Con más de 13.000 convenios de colaboración con empresas y entidades, el estudiantado de la UMH tiene la oportunidad de desarrollar competencias relacionadas con su titulación y adquirir experiencia en un entorno laboral. Asimismo, la UMH forma, informa y orienta al estudiantado con el fin de incrementar su nivel de empleabilidad.

El Programa Mentoring, el EmpleoWeekend, el EmpleoWeekend o las jornadas de empleo dedicadas a cada uno de los 26 grados, dos dobles grados y máster que oferta la UMH son algunas las iniciativas que la Universidad ofrece a la comunidad universitaria y a toda persona interesada en mejorar su currículum, su carta de presentación, a enfrentarse a una entrevista de trabajo o a preparar una autocandidatura.

Desde sus inicios, la UMH realiza jornadas de empleo, dedicadas a los diferentes grados y másteres que oferta. Estas sesiones se organizan con el objetivo de facilitar el contacto de los estudiantes con el mundo profesional y que, tanto el alumnado como los titulados conozcan la realidad profesional de

sus estudios como, por ejemplo, cuáles son los perfiles más demandados por las empresas, las competencias y habilidades más valoradas o los diferentes procesos de selección. Habitualmente, miembros de la comunidad Alumni UMH participan en estas jornadas y trasladan a los asistentes las realidades a las que se enfrentan los egresados una vez finalizan sus estudios o les dan consejos sobre cómo «saber venderse».

Apoyo al emprendimiento

De forma paralela, la UMH organiza multitud de cursos, talleres y jornadas relacionadas con la búsqueda de empleo y el emprendimiento. Estas actividades ayudan a la comunidad universitaria y al público en general a mejorar su currículum

y su carta de presentación, a enfrentarse a una entrevista de trabajo o a preparar una autocandidatura. El Programa Mentoring con su modalidad profesional y emprendedora, el EmpleoWeekend, en esta edición financiado por Labora, y el EmpleoWeekend son algunas de las iniciativas de la Universidad. Estas acciones están dirigidas a estudiantes, titulados y emprendedores con inquietudes por conocer, de primera mano, aquello que las empresas demandan a sus profesionales, así como con ganas de aumentar la confianza en los procesos de selección de las ofertas, tanto de prácticas como de trabajo, y con iniciativa para emprender y desarrollar nuevas ideas de negocio.

Además, el Observatorio Ocupacional promueve a lo largo del año en los cuatro campus de la UMH diferentes actividades que ayudan a los estudiantes de la Universidad a mejorar su currículum vitae, revisar su carta de presentación y preparar una entrevista de trabajo. Todo esto lo aprenden en el Taller de Empleabilidad 2.0. Por otro lado, en el Taller de Llamadas, los alumnos mejoran sus aptitudes para contactar con empresas, mientras que los estudiantes de la UMH que asisten al Taller de LinkedIn aprenden a sacar el mayor partido profesional a su perfil en esta red social. En este curso y como novedad, se han impartido dos nuevos cursos: un Taller de Competencias Blandas para la Empleabilidad, acción incluida en el Proyecto Europeo Ulisse (Understanding, Learning and Improving Soft Skills for Employability), y un Taller de Innovación, que pertenece a una de las acciones en el marco del proyecto «Actividades de impulso de la cultura de la innovación en el alumnado universitario», financiado por la Conselleria d'Innovació, Universitats, Ciència i Societat Digital. Todas las actividades se pueden realizar en formato 100% online o desde marzo de 2020, a través de la plataforma de Google Meet, teniendo los mismos resultados de asistencia que en años anteriores. Estas son algunas de las propuestas que incluye el amplio abanico de acciones que la UMH pone a disposición de sus estudiantes y egresados con el fin de facilitar su inserción en el mundo laboral.