



Segona edició de la jornada sobre paisatge turístic amb més d'un centenar de participants

Les ponències sobre turisme slow, el valor del patrimoni i dinamització de l'entorn rural s'han seguit presencial i en línia

Mèxic, Colòmbia, França i Itàlia són alguns dels països de procedència dels assistents a la **segona edició de la jornada sobre paisatge turístic** que ha tingut lloc avui a la Torre d'en Domènec. La possibilitat de seguir la sessió en **streaming** ha afavorit la inscripció d'interessats de diverses províncies espanyoles i d'altres nacionalitats. Més d'un centenar de participants han seguit en presencial i en línia les ponències sobre **turisme slow**, el valor del patrimoni i **dinamització de l'entorn rural**.

L'associació **La Plana de l'Arc**, que integra els municipis castellanencs de Benlloc, Cabanes, les Coves de Vinromà, la Torre d'en Domènec, la Vall d'Alba, Vilafamés i Vilanova d'Alcolea i la **Universitat Jaume I**, a través de la Fundació Universitat Jaume-Empresa, han organitzat, per segon any consecutiu, aquesta jornada de **sensibilització sobre el paisatge turístic urbà i rural**, que en aquesta edició s'ha centrat en el concepte del turisme slow i les seues característiques.

La sessió ha sigut inaugurada per **Virginia Martí**, diputada de Turisme; **Ángel Ribes**, president de l'associació La Plana de L'Arc; **Olga Beltrán**, regidora de la Torre d'en Domenec, i **Jaume Gual**, director de la jornada, per part de la Universitat Jaume I.

Hi han intervingut l'alcalde de Rubielos de Mora, Ángel Gracia; M. José Viñals, catedràtica de la UPV i responsable del centre d'investigació Arquitectura, Patrimoni i Gestió per al Desenvolupament Sostenible, i Miguel Mallol, crític i gestor cultural, director de la Residència Artística Enclave Land Art. Una taula de debat ha tancat la jornada.

El principal objectiu d'aquestes jornades és **donar visibilitat a l'activitat que desenvolupen els municipis de la Plana** de l'Arc identificant-los com una marca conjunta i abordar l'originalitat i innovació en producte paisatgístic i assumptes relacionats com la qualitat i sostenibilitat, el valor del patrimoni, la importància del paisatge turístic per al desenvolupament del territori i les sinergies entre sector públic i privat, entre altres temes.

La jornada compta amb el suport de Turisme Comunitat Valenciana i el Patronat Provincial de Turisme.