

Aumenta la oferta con un componente tecnológico - La Vanguardia - 17/06/2021

Aumenta la oferta con un componente tecnológico

Ante la demanda expresada tanto por los futuros profesionales como por los empleadores, las universidades han aumentado su oferta vinculada a la digitalización. Pablo Sánchez-Ostiz, vicerrector de Ordenación Académica de la Universidad de Navarra, explica que en los últimos años se ha incrementado de manera relevante la cantidad de asignaturas, itinerarios y programas con un componente tecnológico. “En nuestra universidad destaca la formación en *data analytics* dentro del grado en ADE y Economía, el nuevo máster en Recursos Humanos y Digitalización, el de Inteligencia Artificial, el de Innovación Tecnológica, el de Métodos Computacionales o el de Derecho Digital”.

Otro ejemplo es el de la Universidad de Deusto, que últimamente ha lanzado

LAS UNIVERSIDADES BUSCAN CÓMO INTEGRAR LOS RETOS TECNOLÓGICOS Y DIGITALES EN SUS GRADOS Y MÁSTERS

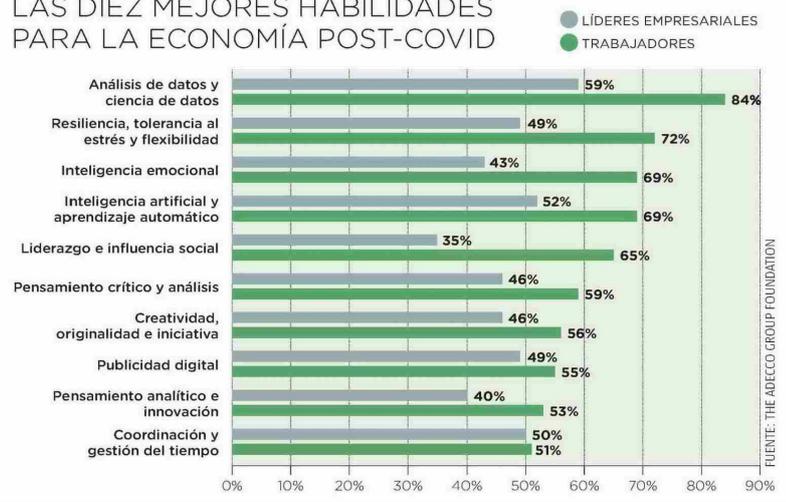
el grado en Ingeniería Robótica y el de Ciencia de Datos e Inteligencia Artificial para adecuar los perfiles profesionales que genera la universidad a los requisitos presentes en el mercado laboral.

Esta tendencia se observa en todas las universidades consultadas. Por ejemplo, la Universidad Complutense de Madrid ha impulsado los másters en Smart Cities y en Internet de las Cosas, y nuevas titulaciones como el grado en Ciencia de Datos o el de Ingeniería de Datos, ambos previstos para el curso 2022 - 2023. “Además, tenemos colaboraciones muy positivas como Informática y Bellas Artes, por ejemplo, con el desarrollo de videojuegos, e Informática y Medicina para el desarrollo de simuladores de quirófanos”, detalla Margot Almazán, coordinadora de Comunicación de la Universidad Complutense de Madrid.

La Universitat Autònoma de Barcelona también ha incorporado una mayor

oferta formativa vinculada a la digitalización, “especialmente en los estudios propios”, concreta María Valdés. La vicerrectora de Estudios e Innovación Docente de la UAB pone como ejemplo el grado en Gestión de Ciudades Inteligentes y Sostenibles, “que es multidisciplinar, pero con un componente importante en tecnología”, el grado en Comunicación Interactiva, de la facultad de Ciencias de la Comunicación, “que es del ámbito de las ciencias sociales, pero tiene un componente en tecnología”, y grados más específicos como el de Ingeniería de Datos. El próximo curso la UAB programará un grado en

LAS DIEZ MEJORES HABILIDADES PARA LA ECONOMÍA POST-COVID



Surgen más grados y másters que incorporan la inteligencia artificial, el análisis de datos, la robótica o el internet de las cosas

Inteligencia Artificial (grado propio el curso 2021-2022 y oficial el curso 2022-2023). Se trata de un grado pionero en el sistema universitario catalán que se impartirá en la Universitat Politècnica de Catalunya y en la Autònoma de Barcelona. “En nuestro caso –dice Valdés– el grado tiene como objetivo ofrecer una formación integral en inteligencia artificial, contemplando todos los aspectos implicados, no solo los tecnológicos, sino también los éticos, legales y sociales. Estos están incorporados en el plan de estudios, aprovechando que nuestro campus reúne especialistas de todas las disciplinas implicadas”.

La Universitat de Barcelona también oferta másters universitarios vinculados a temas tecnológicos o que propiamente ya son tecnológicos, como el de Inteligencia Artificial, Nanociencia y Nanotecnología, Neurociencias, Innovación y Emprendimiento, Ingeniería Biomédica, Biotecnología Molecular, Energías Renovables y Sostenibilidad, y Fundamentos de la Ciencia de Datos, entre otros.

En líneas generales, los diferentes expertos consultados opinan que todos los retos tecnológicos que se están viendo en la digitalización de la sociedad tienen que estar integrados en los grados universitarios “para que los conocimientos que obtenemos nuestros estudiantes estén alineados con las necesidades que se plantean en la sociedad”, concluye Natxo Angulo, de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de Deusto.

Cómo la tecnología impacta en los estudios

PABLO SÁNCHEZ-OSTIZ
Vicerrector de Ordenación Académica, Universidad de Navarra

“La universidad no puede estar de espaldas a la realidad; debemos ofrecer una formación seria, profunda y exigente, pero que tenga en cuenta las necesidades de la sociedad. Y eso pasa por unir tecnología y conocimiento. Existe una voluntad clara por ofrecer en muchos grados y másters ese enfoque tecnológico; se observa un aumento de asignaturas que aplican la tecnología, en concreto la ciencia de datos, a materias más tradicionales”.



MARIA VALDÉS
Vicerrectora de Estudios e Innovación Docente, Universitat Autònoma de Barcelona

“En los últimos años, en la Universitat Autònoma de Barcelona ha aumentado la oferta de grados y másters de diferentes disciplinas que incorporan las tecnologías. Está más presente en la oferta de estudios propios, que es más dinámica y adaptativa que la de estudios oficiales. La mayor presencia de una formación en tecnología y digitalización obedece a una demanda explícita tanto por parte de los estudiantes como de las empresas”.