La UJI promueve formar en "alfabetización mediática" - El Mundo Castellón al Día - 23/05/2021

EDUCACIÓN UNIVERSIDAD

LA UJI PROMUEVE FORMAR EN «ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA»

El catedrático Javier Marzal recibe el aval de 33 universidades en la petición de mejorar la formación de los maestros para evitar propagar falsas noticias

CASTELLÓN
Un centenar de catedráticos y profesores de 33 universidades españolas ha hecho público un manifiesto en el que se reivindica una mayor formación en materia de comunicación para los futuros maestros y maestras. El manifiesto, titulado 'La educomunicación en España: un reto urgente para la sociedad digital', ha sido promovido por el catedrático de Educación de la Universidad de Huelva Ignacio Aguaded y por el catedrático de

Comunicación Audiovisual de la Universitat Jaume I de Castellón Javier Marzal, y puede leerse íntegro desde la página web <https://www.edu-comunicacion.es>. Asimismo, los promotores han puesto en marcha una recogida pública de firmas de apoyo a través de la plataforma Change.org, a la que se puede acceder desde la dirección <http://chng.it/PZ5ynKNYB4>.

Según se recoge en el manifiesto, la alfabetización mediática si-

gue siendo una materia pendiente en el sistema educativo español tras casi 50 años de democracia, una carencia que se ha visto agravada por la pandemia del coronavirus, que ha puesto de manifiesto que las administraciones educativas y la mayoría de centros educativos no estaban preparados para afrontar un nuevo escenario en el que las tecnologías aplicadas a la educación y la adquisición de competencias mediáticas han resultado esenciales. En este sentido, los

expertos en educación y comunicación aseguran que la crisis sanitaria ha venido acompañada de «otra pandemia informativa», relacionada con la propagación de bulos, mentiras y fake news, que están inundando las redes sociales desde hace años, y a la que se tienen que enfrentar tanto el sistema educativo como el mediático.

La petición del grupo de expertos va en la línea de las manifestaciones de la UNESCO, de la Comisión y del Parlamento europeos, que llevan años insistiendo en la necesidad de potenciar la alfabetización mediática para convertir a Europa en una economía del conocimiento más competitiva e inclusiva. Esta alfabetización mediática se entiende como la capacidad de usar y comprender críticamente los diferentes medios de comunicación en sus múltiples contextos. Para ello, es necesario formar a los futuros educadores en un conjunto de competencias digitales específicas que no se incluyen en la actualidad en los planes de estudio.