La UHU se une a la petición de mejoras formativas en comunicación - Huelva Información - 22/05/2021

La UHU se une a la petición de mejoras formativas en comunicación

● Docentes de 33 centros superiores promueven una iniciativa para la "alfabetización mediática" de futuros maestros

S. H. HUELVA

Un centenar de catedráticos y profesores de 33 universidades españolas han hecho público un manifiesto para demandar mayor formación en materia de comunicación para los futuros maestros y maestras. El manifiesto, titulado *La Educomunicación en España: Un reto urgente para la sociedad digital*, ha sido promovido por el catedrático de Educación de la Universidad de Huelva Ignacio Aguaded y por el catedrático de Comunicación Audiovisual de la Universitat Jaume I de Castellón Javier Marzal. Los promotores han puesto en marcha una recogida pública de firmas de apoyo a través de la plataforma Change.org.

El manifiesto expone que la alfabetización mediática sigue pendiente en el sistema educativo español tras casi cincuenta años de democracia. Esta carencia se ha visto agravada por la pandemia del coronavirus, que ha puesto de manifiesto que las administraciones educativas y la mayoría de centros educativos no estaban preparados para afrontar un nuevo escenario en el que las tecnologías aplicadas a la educación y la adquisición de competencias mediáticas han resultado esenciales. Los expertos en Educación y Comunicación aseguran que la crisis sanitaria ha venido acompañada de "otra pandemia informativa", relacionada con la propagación de bulos, mentiras y *fake news*, que están inundando las redes sociales desde hace años, y a la que se tienen que enfrentar tanto el sistema educativo como el sistema mediático.

La petición del grupo de expertos va en la línea de las manifestaciones de la Unesco, de la Comisión y del Parlamento Europeos, que llevan años insistiendo en la necesidad de potenciar la alfabetización mediática para convertir a Europa en una economía del conocimiento más competitiva e inclusiva. Esta alfabetización mediática se entiende como la capacidad de usar y comprender críticamente los diferentes medios de comunicación en sus múltiples contextos.

Para ello, es necesario formar a los futuros educadores en un conjunto de competencias digitales específicas que no se incluyen en la actualidad en los planes de estudio de los Grados en Maestro en Educación Infantil y de Educación Primaria, así como tampoco en los del Máster Universitario de Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanzas de Idiomas.

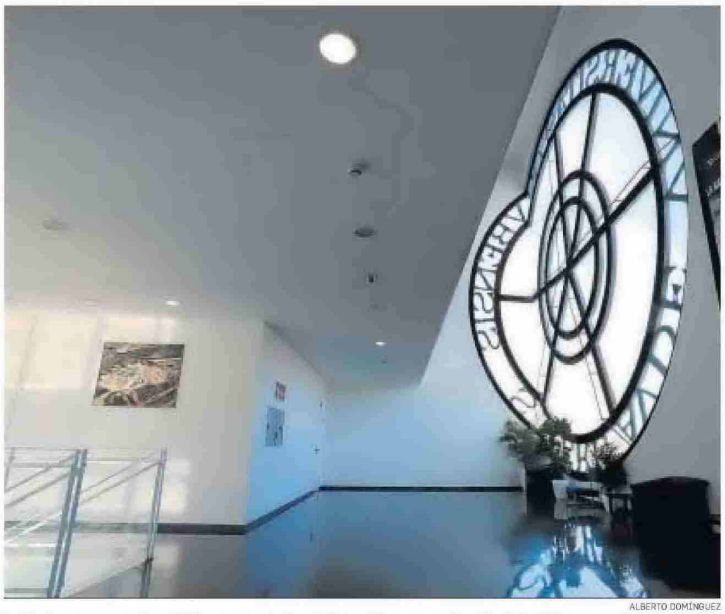
> Miembros de 33 centros superiores firman un manifiesto y acuden a Change.org

Esta situación, señalan los firmantes del manifiesto, es un "grave anacronismo" de esa formación universitaria ante la actual omnipresencia de las pantallas y de la imagen y la utilización intensiva de internet y de las redes sociales. En su opinión, la formación mediática y audiovisual "tiene un enorme valor estratégico para lograr el desarrollo auténtico de la Sociedad del Conocimiento, con una relevancia solo comparable a la necesidad de contar con un sistema comunicativo y audiovisual sólido, saneado, plural, libre de control gubernamental y de corrupción".

El centenar de docentes reclama aplicar la Recomendación 2009/625/CE de la Unión Europea a todo el sistema educativo, desde la Educación Infantil hasta el Bachillerato, y situar la alfabetización mediática en una posición central y transversal del currículum. También demandan reforzar la formación de profesorado en la educación de y con los medios audiovisuales, hoy plenamente digitales, así como entender que la educación mediática no se reduce al estudio de aspectos técnicos, al uso de dispositivos y programas, sino que remite sobre todo a la promoción de valores democráticos y al fomento de una actitud cívica y crítica ante los medios.

> Apuntan a la creación de dobles grados en Maestro en Educación y Comunicación

En esta misma línea, consideran que una propuesta innovadora que daría solución a la situación actual sería la creación de dobles grados en Maestro en Educación y Comunicación, ya que permitiría la creación de nuevas vías de colaboración.



ALBERTO DOMÍNGUEZ

La Onubense se une a la petición para que mejore la formación en comunicación de los futuros maestros.