

La UMH lidera la creación de marcas tecnológicas en la Comunidad - Información - 20/05/2021

La UMH lidera la creación de marcas tecnológicas en la Comunidad

► La Universidad ha fundado 1,41 empresas de base tecnológica por cada 100 profesores en los últimos tres años, frente al promedio del total de universidades públicas valencianas, que es de 0,44

A.FAJARDO

■ La Universidad Miguel Hernández (UMH) de Elche se ha posicionado como líder de la Comunidad Valenciana en la creación de spin offs o empresas de base tecnológica surgidas en el campus, según se ha publicado en la octava edición del ranking de la Fundación Conocimiento y Desarrollo (CyD). La institución académica ilicitana consigue este reconocimiento en un momento clave al estar pendiente de expandirse con su entrada en el Campus Tecnológico del Parque Empresarial de Torrellano, donde ocupará gran parte de uno de los dos edificios en construcción, bien a través de alquiler o compra de espacios.

La UMH de Elche es la única en posicionarse con el índice de alto rendimiento en este ámbito, entre las universidades públicas valencianas. El Ranking CyD analiza los resultados de 27 ámbitos de conocimiento y 2.998 titulaciones para 77 universidades. En concreto, la UMH ha creado 1,41 empresas de base tecnológica por cada 100 profesores en los últimos tres años; frente al promedio del total de universidades públicas valencia-



El rector y la consellera de Innovación ven en funcionamiento un robot para el covid en la UMH.

ANTONIO AMORÓS

nas (0,44).

Según este estudio, la Universidad Miguel Hernández de Elche se posiciona, también, como la única universidad pública valenciana con un valor de alto rendimiento en el ámbito de prácticas en el extranjero con un valor del 2% sobre el total de las prác-

ticas; frente a la media total de las universidades públicas valencianas 1.5 por ciento.

Listado

El estudio de la Fundación CyD no realiza un listado de la posición de cada universidad a nivel global, pero sí estudia los princi-

pales indicadores, que son «Enseñanza y Aprendizaje», «Investigación», «Transferencia del Conocimiento», «Orientación Internacional» y «Contribución Regional», que a su vez se dividen en distintos apartados.

Además de destacar en creación de spin offs y en el porcen-

taje de prácticas en el extranjero, la UMH se posiciona con alto rendimiento en los siguientes apartados: Publicaciones en acceso abierto; Número de postdoctorados; Tramos de investigación concedidos al personal docente e investigador; Fondos externos de investigación (liquidados y captados); Ingresos por licencias; Tasa de graduación de alumnos de Máster y Estudiantes de Máster procedentes de otras CCAA.

La Fundación CyD tiene el objetivo de analizar y promover la contribución de las universidades al desarrollo, impulsar el carácter emprendedor de la sociedad española y ampliar los vínculos entre la universidad y la empresa privada.

Expansión

Precisamente por el alto número de empresas de base tecnológica que crea la Universidad, la institución académica ha colaborado con el Ayuntamiento para asentarse en el Campus Tecnológico al estilo Silicon Valley con el fin de que pueda albergar empresas innovadoras nacidas en el ámbito del Parque Científico de la UMH, y en el municipio de Elche.

El acuerdo alcanzado por ambas instituciones tiene el objetivo de convertir Elche en una ciudad atractiva para las empresas tecnológicas que empleen personal cualificado y para los emprendedores que deseen iniciar nuevos negocios basados en la economía del conocimiento, tal como figura en el texto del protocolo que firmaron hace dos años.