

Social media Strategy & Márketing de ‘Influencers’ - Mediterráneo - 18/05/2021

45 HORAS

Social Media Strategy & Márketing de ‘Influencers’

R. D.
CASTELLÓN

El curso *Social Media Strategy & Influencer Márketing*, de 45 horas, se impartirá los días 4, 5, 11, 12, 18 y 19 de junio y abordará las estrategias de *Social Media* y conocimientos sobre estrategias y puesta en marcha del *marketing de influencers* y sus ventajas para las empresas. Dirigido por el titular del área de Márketing, Luis Callarisa, y el CEO de Brand Manic y Marvel Crowd, Luis Soldevila. Información en www.fue.uji.es/formacion/EX190851. ≡

