



- 17 mayo, 2021 -

La Universitat Jaume estrena una nova versió de la web amb la celebració del Dia d'Internet

S'anirà desenvolupant en els pròxims mesos, amb l'objectiu d'estar totalment finalitzat per a l'inici del pròxim curs 2021-2022

La **Universitat Jaume I** de Castelló commemora avui, 17 de maig, la celebració del **Dia d'Internet a Espanya**, amb un canvi de la seua web www.uji.es amb el que vol "fortir i millorar aquesta eina de comunicació interna i projecció externa", segons ha destacat la rectora, **Eva Alcón**. Es tracta d'un canvi que s'anirà desenvolupant de manera progressiva en els pròxims mesos, amb l'objectiu d'estar totalment finalitzat per a l'inici del pròxim curs 2021-2022.

Aquest canvi de la web de l'UJI no és només estètic, sinó que recull un procés d'anàlisi, de comparació amb altres universitats i de redefinició de l'estructura informativa i dels fluxos de navegació amb l'objectiu de **fer més fàcil i atractiva** la presència web de la universitat castellonenca. En tot eixe procés han estat treballant intensament durant els darrers mesos

diferents serveis, especialment la Unitat d'anàlisi i desenvolupament de Tecnologies de la Informació i el Servei de Comunicació i Publicacions, i pràcticament tots els altres, que van realitzar formació específica i que han participat en la revisió de continguts. També ha sigut fonamental la implicació de tot el Consell de Direcció, i la coordinació del projecte per part del Comissionat per a l'Impuls Digital, **Francesc Esteve**, i del vicerector de Planificació, Coordinació i Comunicació, **Modesto Fabra**, als que la rectora ha agraït el seu esforç i dedicació.

La web de l'UJI, entre les 100 de referència per als internautes

La posada en marxa de la nova web de l'UJI coincideix també amb la celebració del **30 aniversari de la Universitat**, tres dècades durant les quals la seua història ha estat estretament lligada a la de la web, i que es va encetar en setembre de 1993 quan la Jaume I va obrir el primer servidor a Espanya i un dels primers al món. Des d'aleshores, la web de l'UJI ha estat una eina fonamental per a vehicular el trànsit d'informació a l'interior de la Universitat i per a projectar-se cap a l'exterior, sense cap tipus de limitacions. Així, el darrer estudi de l'**Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación** (AIMC) situa la web de l'**UJI entre les 100 webs de referència** per als internautes espanyols. Durant la pandèmia, la web ha demostrat ser una eina de resiliència clau, que va ajudar a superar les fases més difícils del confinament.

Amb aquest nou canvi, la Universitat Jaume I reitera al món la seua voluntat de seguir liderant l'avantguarda de les tecnologies de la informació i la comunicació. Segons ha destacat la rectora, Eva Alcón, "tenim un compromís clar com a institució amb la transparència i el servei a la ciutadania i **la web és una eina fonamental** dins de la nostra estratègia". Per això, ha animat a totes i a tots els usuaris d'Internet a continuar aprofitant les oportunitats que ofereixen les TIC per a avançar en la difusió d'informació i coneixement, així com en la generació d'espais de relació i comunicació.