

Sí, se puede: así han logrado marcar la diferencia - El Mundo - 18/05/2021

Sí, se puede: así han logrado marcar la diferencia

Los rectores de la Pompeu Fabra, la Universidad del País Vasco, la Politécnica de Valencia y el CEU explicaron cómo lograron destacar en un sistema que promueve la homogeneidad
Por Noelia Marín

La excelencia ya es una realidad en algunas universidades españolas, aunque muchas veces la rigidez del sistema y la legislación vigente no ayudan precisamente a conseguirlo. Ese fue el eje sobre el que giró la mesa redonda *Casos de éxito en la transformación de las universidades españolas*, celebrada en el marco de este evento organizado por EL MUNDO. Moderada por Juanjo Becerra, jefe de sección de Suplementos Especiales en Unidad Editorial, esta charla contó con la participación de cuatro rectores de universidades que destacan por su excelencia en distintos ámbitos. En ella contaron cómo han conseguido destacar y marcar la diferencia en un entorno especialmente complejo.

Uno de estos centros es la Universidad Pompeu Fabra, que ha conseguido labrarse esta reputación apostando por la internacionalización, intentando elegir con cierta libertad (dentro de lo que permite el sistema) a sus profesores y alumnos y abogando por una estructura un tanto diferente a la que suele ser habitual. «La organización de la Universidad, sobre todo la pública, está pensada como si fuese un Parlamento. Nosotros, en lugar de tener una montaña de departamentos, hemos decidido tener solo ocho y que cada uno de los representantes de estos departamentos estén en el Consejo de Dirección de la universidad, con los vicerrectores», explicó Jaume Casals, el rector deste centro catalán.

En el caso de la Universidad del País Vasco (UPV/EHU), han sabido marcar la diferencia con su programa de formación dual mediante una transformación de los estándares de la colaboración entre empresa y universidad. Para conseguirlo, empezaron poniendo una serie de condicio-

nes para poder sellar estos acuerdos, como que hubiera una vinculación jurídica y económica del estudiante con la empresa en la que iba a realizar las prácticas o que las compañías se implicaran realmente en el proceso formativo.

Eva Ferreira, rectora de la UPV/EHU, aseguró que han conseguido cambiar la forma en la que las empresas solían colaborar con las universidades: «Hasta ahora, la universidad producía un conocimiento y luego ese conocimiento se transfería a la empresa a través de contratos de prácticas, pero no estábamos acostumbrados a eso de sentarse a planear un programa formativo entre las dos partes». Tal está siendo el éxito de esta forma de trabajar, que el centro ya cuenta con 11 grados y tres másteres con itinerarios duales. Es más: Ferreira hizo hincapié en que este tipo de formación no es exclusiva de las áreas tecnológicas, sino que puede implantarse en todo tipo de carreras.

Por su parte, la Universidad Politécnica de Valencia (UPV) ha conseguido posicionarse con éxito como un centro innovador gracias, según destacó su rector, Francisco José Mora, al compromiso de sus empleados. «Esta universidad nació casi como una *start up*, no tenía nada, ni siquiera un local, pero tuvimos la suerte de que las personas que la formaban en aquel momento, en lugar de conformarse, fueron emprendedoras, luchadoras y tenían una gran ambición. Su sueño era que esta universidad fuera como la Politécnica de Zúrich o la de Lausana», recordó. Y esa cultura luchadora del personal se ha mantenido hasta el día de hoy. Además, Mora destacó que la UPV también ha sabido aprovechar las distintas crisis que



INTERNACIONAL La Universidad Pompeu Fabra, en Barcelona, destaca por su proyección internacional. «Una universidad solo tiene que pertenecer al mundo», explica su rector, Jaume Casals. UPF



DIGITAL El CEU San Pablo ha conseguido transformar con éxito la formación presencial para poder impartirla 'online' durante los meses más duros de la pandemia y ha renovado su metodología de enseñanza. SAN PABLO CEU



DUAL La formación dual existe desde hace mucho, pero la Universidad del País Vasco ha sabido lograr una auténtica colaboración entre empresa y universidad y ambas entidades están implicadas en el proceso formativo. UPV/EHU



INNOVADORA La Universidad Politécnica de Valencia destaca por el espíritu luchador de sus empleados y por haber impulsado en los últimos años el emprendimiento y la transversalidad. UPV

han llegado para impulsar el emprendimiento y las competencias transversales o reforzar la formación online, convirtiéndose así en una universidad muy innovadora.

Asimismo, en un momento en el que la transformación digital ha sido más importante que nunca en el ámbito de la formación, cabe destacar el éxito de la Universidad CEU San Pablo. Cuando llegó la pandemia, este centro privado supo adaptar sus clases (que eran 100% presenciales) al ámbito virtual en un tiempo récord. Rosa Visiedo, su rectora, reconoció que parte del éxito se debe a que llevaban años inmersos en un proyecto de transformación digital y tenían alianzas con empresas tecnológicas como Amazon o Microsoft. Además, han realizado una renovación metodológica completa, cons-

Reclaman más libertad para gestionar la universidad

cientes de que «hay que adaptar la forma de enseñar a la manera de aprender de los estudiantes, que no es la misma ahora que hace cinco años», aseveró. Entre las medidas implantadas, han potenciado las asignaturas transversales, han generado comunidades de aprendizaje entre los propios profesores y están animando a los estudiantes a jugar un papel activo en el aprendizaje.

Pero en esta mesa redonda, además de presentar estos cuatro casos de éxito, también hubo tiempo para el debate. Los cuatro rectores coincidieron en que, aunque la financiación es importante, preferirían que las universidades tuvieran mayor capacidad para gestionar de manera autónoma sus infraestructuras, así como para tomar sus propias decisiones académicas y elegir libremente a sus profesores y alumnos. Así lo aseguró Mora, quien insistió en que de esa forma se podría «captar a los mejores candidatos posibles».

Y, ante la aparición de nuevos competidores que imparten formación especializada en temas como la digitalización, lo tienen claro: cada centro tiene que ser consciente de su papel en la sociedad, de cuál es su *nicho de negocio* y de sus limitaciones.

Ven este tipo de formación como un complemento, en ningún caso como sustituta de la formación reglada universitaria. En ese sentido, Ferreira reconoció: «La transformación digital ha venido para quedarse, pero no es nuestro nicho». Eso sí: siempre hay que amoldarse a los tiempos. Por eso, son conscientes de que las universidades tienen que adaptar sus titulaciones a las demandas del mercado, «tanto incorporando nuevas carreras como impartiendo competencias digitales en las carreras más tradicionales», concluyó Visiedo.