

Reciplasa minimiza los residuos a través de educación e I+D+i - Mediterráneo - 25/04/2021



ESFUERZO DIVULGADOR. La entidad trabaja para aumentar la conciencia social.



PRESIDENTE. A la derecha de la imagen, Ignasi Garcia, el máximo responsable de Reciplasa.

TRATAMIENTO Y GESTIÓN DE BASURAS

Reciplasa minimiza los residuos a través de educación e I+D+i

La empresa pública de la zona centro de la provincia de Castellón se marca como objetivo disminuir de forma paulatina pero constante la cantidad de rechazo que llega al vertedero

J. Cabrerizo | CASTELLÓN

Con el ritmo de consumo actual, se estima que dentro de 30 años habrá más toneladas de plástico en el mar que peces, tal y como afirma un estudio presentado por el Foro Económico Mundial. «Desde Reciplasa trabajamos para evitarlo», asegura Ignasi García, presidente de la empresa pública para la gestión de los residuos en la zona centro de la provincia de Castellón. «Es nuestra responsabilidad tomar conciencia de este grave problema y ser parte de la solución», añade.

Los datos del último año son positivos, según revelan desde Reciplasa. La empresa pública trató «en 2020 un 3% menos de residuos que en el año anterior, pasó de recibir 160.991 toneladas en 2019 a gestio-

nar 156.060 en 2020». La gestora da servicio a los 373.000 habitantes de la zona centro de Castellón. Esta cifra significa que cada una de estas personas generó el año pasado 1,12 kilogramos de basura al día. Cabe destacar que, atendiendo a las cifras que maneja Reciplasa, «el confinamiento provocado por el coronavirus se tradujo en un descenso considerable en la cantidad de residuos producidos por la ciudadanía».

Sin embargo, la nueva normalidad ha traído consigo los antiguos hábitos de consumo y de producción de residuos. Mientras que a lo largo de los tres primeros meses del 2020 llegaron a la planta de gestión de residuos 36.080 toneladas, durante el mismo periodo de 2021 procesaron 37.591 toneladas, con un aumento de más del 4%. Los datos corresponden únicamente a residuos sólidos urbanos, que son los que se tra-

tan en la planta de Reciplasa. A estos habría que sumar las fracciones que se separan en origen, como el papel, envases o vidrio.

«El último año nos ha demostrado que, a pesar de las dificultades que ha generado la pandemia, es posible generar menos basura y estamos

DISMINUCIÓN

► La compañía trató durante el año 2020 un 3% menos de residuos que en el ejercicio anterior

obligados a seguir trabajando en esa dirección», apunta García.

Para atajar esta tendencia al alza, el presidente de la empresa comenta que apuestan por la «concienciación de la ciudadanía a través de la educación y de la investigación». «Para este tipo de proyectos se ha creado la Cátedra Reciplasa-UJI, que investiga desde el año 2002 las aguas del entorno de la planta y desde el 2005 busca avanzar en iniciativas de aprovechamiento de estos residuos», asegura García.

CAMPAÑA INFANTIL

Además, también cuentan con el programa *Què fem amb el fem?*, un concurso enfocado a estudiantes de educación Infantil, Primaria, Secundaria, y centros de Educación Especial, para «aproximar la gestión de los residuos a nuestra comunidad», explica Ignasi García. En esta misma

línea llevan a cabo otras acciones como formación específica del profesorado para que puedan incluir en sus clases material y recursos que incentiven este cambio. «Queremos recordar que el primer paso siempre será reducir, el mejor residuo es aquel que no se produce; después reutilizar y luego reciclar en origen», reconoce el presidente.

Con el objetivo de lograr en 2030 enterrar en el vertedero solo el 10% de los residuos que se generan y de conseguir que los materiales reciclables se reintroduzcan en la cadena productiva, García solicita «la colaboración de toda la sociedad y también de la industria, cuyos avances en ecodiseño son clave, así como en la búsqueda de nuevos materiales biodegradables y que reduzcan sus residuos». «Cada uno podemos proponernos cambios sencillos a diario, pero muy importantes», finaliza.