

"La crisis de 2008 redujo más el "cluster" que la concentración" - El Mundo Castellón al Día - 24/04/2021

«La crisis de 2008 redujo más el 'cluster' que la concentración»

El director de la Cátedra de Transformación del Modelo Económico de la UJI analiza el proceso de adquisición de firmas cerámicas

CASTELLÓN

El proceso de adquisición de empresas que se está registrando en el distrito cerámico castellonense está cambiando la estructura del sector: «Nos encontramos inmersos en un proceso de concentración empresarial que se traduce en una reducción del número de compañías con la creación de grandes grupos empresariales que controlan un porcentaje mayoritario del *cluster*», según explicó, el director de la Cátedra de Transformación del Modelo Económico de la Universitat Jaume I, Fran-

cisc Xavier Molina, a modo de conclusión del estudio que ocupó la reunión del Foro de Pensamiento ATC-Impulsa, que tuvo lugar ayer en El Palasiet de Benicàssim.

En la reunión, en la que participaron cerca de medio centenar de profesionales y expertos de la industria cerámica, también se subrayó que la reducción del número de empresas que ha sufrido el *cluster* no está directamente relacionada con el proceso de integración y compra de compañías sino que «es anterior a la aceleración del proceso, y se debe, en

gran medida, a la crisis de 2008», señaló Molina, quien aseguró que pese a que ha sido el sector azulejero el que ha protagonizado un mayor número de operaciones, «el sector de esmaltes casi lo iguala en términos de valor de las operaciones».

En su intervención, Molina expuso las conclusiones de un estudio realizado sobre el periodo 2010-2020. Entre 2005 y 2020, se ha pasado de 180 empresas fabricantes de cerámica a 81, mientras que en el ámbito de los esmaltes, fritas y colores cerámicos, de las 28 compañías presentes en el *cluster* en 1990 se ha pasado a 19 en 2020.

De hecho, y según los datos recogidos en el citado informe, y que ha sido elaborado por la Cátedra de Transformación del Modelo Económico de la UJI, se realizaron 61 operaciones que sumaron un valor de 3,280 millones de euros, por lo que el valor medio de cada operación es de 52,9 millones de euros. Molina matizó que las operaciones de mayor valor «no se han generado en el interior del sector, hecho que hará cambiar la vinculación local de las empresas». De hecho, las operaciones realizadas fuera del sector son 36, que significan el 59% del total, y suman 2.895 millones de euros, cifra que representa el 88% del total.

El director de la Cátedra puso sobre la mesa cuatro estrategias diferenciadas de crecimiento en el sec-

tor, que se han manifestado en los últimos años: el crecimiento por adquisición de otras empresas, la ampliación de las propias factorías, las inversiones de capital extranjero a través de grandes grupos *-holdings-* y las adquisiciones por fondos de inversiones. Otra de las conclusiones expuestas por Molina fue que en el segmento de los esmaltes, fritas y colores cerámicos, en la última década se han hecho menos operaciones de compraventa, pero han sido con diferencia las más importantes en términos financieros.

El presidente de ATC, Juan José Montoro, destacó la importancia de contar con un punto de encuentro, como es el Foro de Pensamiento ATC-Impulsa, «para analizar y debatir sobre los temas que preocupan al sector». Además, recordó que el próximo mes de noviembre, ATC celebrará en Castellón el XVI Congreso Internacional del Técnico Cerámico.

Impulsada por la Universitat Jaume I y la Conselleria de Hacienda y Modelo Económico de la Generalitat, la Cátedra tiene como objetivo el fomento del conocimiento y difusión de temáticas relacionadas con la transformación del actual modelo económico de la Comunitat Valenciana hacia uno más competitivo (basado en la innovación, el conocimiento, la apertura al exterior) y sostenible desde un punto de vista medioambiental, productivo y social.