

Cómo combinar el campus virtual y el físico - La Vanguardia - 20/04/2021

Cómo combinar el campus virtual y el físico

MARTÍ COMA

La pandemia ha acelerado algunos procesos de transformación, como la digitalización de la experiencia educativa, aspecto que se observa en la gran mayoría de universidades, centros formativos y escuelas de negocios. Todos ellos se han adaptado a nuevas metodologías para facilitar al alumnado el seguimiento de las clases.

“Durante el curso hemos puesto en marcha el modelo educativo Smart Learning que permite una formación presencial participativa y en tiempo real, tanto desde el campus como fuera de él, gracias al equipamiento tecnológico que integran las aulas y los laboratorios”, explica Josep Maria Ribes, director de Ordenación Académica de La Salle Campus Barcelona – Universitat Ramon Llull, quien añade: “El uso de la tecnología nos

“SE HA HECHO MÁS EVIDENTE LA NECESIDAD DE INTEGRAR LA EXPERIENCIA DIGITAL EN EL AULA CON UNA TECNOLOGÍA QUE HA VENIDO PARA QUEDARSE”

ha permitido mejorar desde este mismo curso las dinámicas educativas y también incorporar intervenciones internacionales con mucha más facilidad que antes”.

Gemma Tarragó, directora del Campus Universitario de ESIC Barcelona, considera que “ahora se ha hecho más evidente que nunca la necesidad de integrar la experiencia digital en el aula, a través de recursos tecnológicos que han venido para quedarse”. Tarragó explica que la metodología de aprendizaje de ESIC se caracteriza por el Learning by Doing, “centrada en la idea de aprender a través de la práctica, para fomentar el desarrollo de las capacidades profesionales de los estudiantes dentro de un contexto real y específico”.

Con el objetivo de preservar este mo-



Las aulas de La Salle Campus Barcelona disponen de la tecnología necesaria para combinar la formación presencial y online. La Salle

Escuelas y universidades han adaptado sus metodologías para ofrecer una formación híbrida, que combina la presencial y la online

delo propio, la oferta formativa de ESIC Barcelona se mantiene en la apuesta por la presencialidad, “por toda la experiencia que vive el alumno dentro del aula, atendiendo en todo momento las recomendaciones de las autoridades sanitarias y disponiendo de las infraestructuras tecnológicas para garantizar un aprendizaje seguro y de calidad”. Además, para

conservar el componente práctico de la formación, siguen con actividades que permiten al estudiante poner en práctica los conocimientos teóricos a través de casos reales, colaboraciones con empresas, concursos y talleres, de modo que se mantengan comprometidos con el desarrollo de sus competencias y sigan vinculados con la escuela.

PRESENCIAL Y A DISTANCIA

EAE es otro de los centros que continúa innovando y adaptándose a las nuevas necesidades metodológicas, apostando por el formato presencial e híbrido. “Además de seguir potenciando nuestra oferta de programas en metodología *full time* y *part time*, hemos reforzado nuestra metodología *hybrid*, con programas llamados *connectEd*, con la que cada asignatura tiene un apartado online para su parte más teórica y un apartado presencial para resolver casos prácticos de manera más interactiva”, dice Cristina Tomás, vicedecana de EAE Business School. Los másters que la escuela ha lanzado en modalidad *Hybrid Connect-*

ted son el MBA *ConnectEd* y el de Marketing y Gestión Comercial *ConnectEd*.

Tomás detalla que ofrecen clases presenciales *On-Campus* y, para los estudiantes que no pueden estar presencialmente en clase, en remoto de forma online. “Ambos campus, el virtual y físico, trabajan como espejos y se integran el uno con el otro, creando una experiencia híbrida que permite un aprendizaje en dos formatos sin que eso afecte a la experiencia y la calidad de la docencia”.

FORMACIÓN MULTICANAL

EADA también ofrece formación online e híbrida, donde los alumnos que están en el aula conviven con los que están conectados en remoto. Bibiana Camba, directora de Desarrollo Internacional de EADA Business School, considera que la oferta formativa se ha adaptado en dos aspectos. “Por un lado, la formación ha pasado a ser multicanal y la ofrecemos en formato online, híbrido o remoto para adaptarnos a las diferentes circunstancias en las que se puede encontrar el estudiante o la empresa que contrata nuestra formación. Y por otro, hemos ampliado nuestra oferta con programas que abordan el nuevo ecosistema tecnológico y digital, así como la adquisición de nuevas competencias de liderazgo y la sostenibilidad. Esta última imprescindible para diseñar un futuro en donde la economía, la sociedad y el planeta trabajen en armonía por el bien de la sociedad y de las organizaciones”.

Crea tu ‘start-up’

La UAB estrena un nuevo posgrado para que el estudiante cree su propia *start-up*. ¿Tienes una idea de negocio? ¿No sabes cómo desarrollarla? Para ayudarte a hacerla realidad se ha creado el nuevo posgrado en *New Business Creation*, impartido 100% en inglés, en modalidad online y con una duración de 6 meses.

De la mano de los profesores Sébastien Bauer y Gabriel Izard nace este nuevo posgrado, que enseñará a los estudiantes a crear en tiempo real una *start-up* y a formar parte del mundo del emprendi-

miento. El programa está diseñado con un calendario establecido para la creación de empresas en el cual cada alumno podrá escoger su proyecto y equipo.

El posgrado en *New Business Creation* comenzará en septiembre de 2021, en horario de mediodía, con cursos en directo de 2 o 3 horas diarias y trabajando en equipo colaborativo con Slack & Mural. Se crearán pequeños grupos multi-perfil en los que diferentes tutores ayudarán a los jóvenes a crear su iniciativa empresarial y a defenderla delante de posibles inversores.