

# El comercio cerámico on line es una opción al alza - Mediterráneo - 09/04/2021

ESTUDIO DEL ITC

## El comercio cerámico 'on line' es una opción al alza

|| M. MIRA  
CASTELLÓN

El Instituto de Tecnología Cerámica (ITC) de la Universitat Jaume I de Castellón hizo público ayer el estudio realizado por el Observatorio de Mercado de ITC/AICE sobre el estado de la venta *on line* del sector en España, con una conclusión principal, el futuro en este ámbito será «omnicanal», o lo que es lo mismo, se optimizarán al máximo los canales de venta trabajando con todos.

La realización de este trabajo de investigación, financiado por el Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (Ivace), ha permitido establecer, entre otras cuestiones, que

---

### La falta de movilidad ha contribuido a aumentar las ventas por internet

---

«el sector del *e-commerce* avanza poco a poco, pero de manera imparable». Tanto es así que, como recoge el mencionado trabajo, «la situación actual muestra un crecimiento muy importante en el *e-commerce* cerámico, tanto en España como en otros países», como consecuencia del impulso que ha dado la crisis del covid-19 y sus restricciones de movilidad y «la cada vez mayor normalización de la compra *on line* por parte de los consumidores».

El estudio indica que hay una oportunidad de crecimiento importante, como se desprende de la información aportada por los distribuidores del sector cerámico, que apuntan a que este tipo de comercio ha aumentado un 236% respecto del año anterior. ≡