

Cúmulo de historias para conformar el ambiente cultural de Castellón

• EQUIPO DESORIENTADAS

Una asociación artística underground, alejada del arte comercial, ha supuesto un soplo de aire fresco en la oferta cultura de Castellón en plena pandemia



Algunos artistas de Cúmulo con sus obras durante su exposición colectiva Krampus Showroom, en Cúmulo.

EQUIPO DESORIENTADAS

Desplegable

Asignatura Producción y Realización Hipermedia del Grado Comunicación Audiovisual de la UJI

Los miembros del equipo Desorientadas que han desarrollado el reportaje para la asignatura Producción y Realización Hipermedia del profesor Emilio Sáez Soro, del Grado Comunicación Audiovisual de la UJI, son:

- Heda Bermudo García
- Balma Navarro Guinea
- Helena Navarro Guillén
- Teresa Guillén Olmeda
- Julia Jarque Cebrián
- Ainhoa Gómez Moreno
- Laia Chiva Sanz
- Paula Chiva Lorenzo

La falta de espacios culturales en Castelló de la Plana ha impulsado a unos jóvenes a emprender el **proyecto de Cúmul**, que no solo ha podido salir adelante en el contexto actual, sino que también sirve para dar otra perspectiva al consumo de la producción artística.

Todo comenzó el día en el que Gerard Bomboí alquiló un espacio para usarlo como taller de pintura. Pronto, un grupo de jóvenes artistas de la zona contactaron con Gerard para compartir el local y, todos juntos, **acabaron transformándolo en un espacio para hablar de arte**; para producir arte y para exponerlo.

Así nació Cúmul, una asociación artística *underground*, pues se aleja del arte comercial; como declara Daniel Pérez, uno de los artistas integrantes de Cúmul. "La moda es arte, no consumo y vamos a hablar de arte".

La asociación busca hacerse hueco en una ciudad donde la **cultura y el arte contemporáneo** nunca han tenido el suficiente apoyo institucional.



Paula Lorenzo, Gerard Bomboí y Daniel Cala, miembros de Cúmulo, utilizando el espacio como taller.

Desde fotografía hasta pintura, pasando por otras **disciplinas artísticas** como son la moda, la literatura, la ilustración, la videocreación y la electrografía, Cúmulo abarca todo un abanico de posibilidades para quienes buscan desarrollar y trabajar su creatividad en la capital castellanense.

No sólo es un **espacio** de trabajo, sino que surge como escaparate de producción artística.

¿DÓNDE ENCONTRARLOS?

Situado en el número 20 de la calle Conde Noroña en Castellón, el espacio de Cúmulo funciona, normalmente, como **taller para los diferentes artistas**. Sólo con pasear por allí, se les ve trabajando en sus diferentes proyectos.

Pero esta no es la única función de la asociación, ya que el espacio funciona también como sala de exposiciones.

No sólo muestran su propio arte, sino que además **colaboran con otros artistas y exponen sus proyectos para dar visibilidad y fomentar el arte entre los habitantes de Castellón**. "Somos un canal para que otras personas puedan mostrar lo que hacen", cuenta Clara Culiáñez, artista miembro de Cúmulo.

Mediante **exposiciones gratuitas y enfocadas** en la idea de llegar a todo público interesado en el arte, Cúmulo ha logrado proporcionar a los habitantes de Castellón una alternativa para consumir creaciones originales realizadas por jóvenes artistas emergentes.

¿CÓMO HA SOBREVIVIDO CÚMULO A LA PANDEMIA?

La asociación nació oficialmente en plena pandemia, algo que **sus integrantes no tenían planeado** y que complicó bastante la situación, ya que sin poder hacer exposiciones presenciales fue muy difícil darse a conocer en la capital de La Plana.

Se vieron obligados a adaptarse a un escenario desconocido en el que la tecnología tuvo un papel determinante y ayudó también a encontrar nuevas formas de interactuar con el público y de hacerlo partícipe de los proyectos, un aspecto que, de no ser por la pandemia, quizá no hubiesen explorado.

Esta interacción con el público se puede ver en uno de los proyectos que expusieron en su espacio: Cammoods (@Cammoods en Instagram), realizado por Paula Lorenzo y Anna Alegre.



La artista Mar Reykjavik en la presentación de 'fem un pensament'.

Este proyecto utilizó el **contexto del confinamiento de 2020** para crear, a través de los seguidores de la cuenta de Instagram, una exposición donde se viera el impacto de la Covid y del encierro en las diferentes personas, dándoles la oportunidad de **mandar todo tipo de mensajes** para conformar un todo, que dio como resultado una exposición compuesta por imágenes, mensajes de texto, vídeos, fragmentos de lecturas y capturas de pantalla.

CONECTAR CON CÚMUL

Pese a la imposibilidad de asistir físicamente a las muestras y demás eventos artísticos, existía esta alternativa, ya que se podía recurrir a las diferentes herramientas que ofrece Cúmulo para disfrutar de su **contenido de una manera transmedia**.

Cúmulo cuenta con una página **web** con toda la información sobre el equipo y sobre las exposiciones; así como un **blog**, que presenta a los integrantes de la asociación; un **podcast** en IVooX con la colaboración de varios artistas; y con un perfil en **redes sociales** que se actualiza diariamente (@infocumul en Twitter, Instagram y Facebook).



Impresiones de fotografías tomadas en la exposición Cammooods.

Más en El Mundo Gracias al contenido que se ha creado en base a las diferentes exposiciones, Cúmulo **ha sabido conectar, nunca mejor dicho, con los jóvenes, y con los no tan jóvenes**, que buscan disfrutar de una experiencia que da rienda suelta a la imaginación de sus espectadores. En la actualidad se puede disfrutar de una nueva exposición que lleva por título: *'Ignacia'*.