



L'UJI promou l'activitat divulgadora de l'estudiantat de doctorat en sumar-se al concurs #HiloTesis

Es pretén promoure l'activitat divulgadora entre l'estudiantat de doctorat de les universitats espanyoles que formen part d'aquesta associació

La **Universitat Jaume I** de Castelló participa, juntament amb altres 44 universitats espanyoles, en la primera edició del concurs 'Tu Tesis Doctoral en un Hilo de Twitter: #HiloTesis', una iniciativa de **Crue Universitats Espanyoles** amb la qual es pretén promoure l'activitat divulgadora entre l'estudiantat de doctorat de les universitats espanyoles que formen part d'aquesta associació.

El concurs es **desenvoluparà entre l'1 i el 23 d'abril**, tots dos inclusivament. L'alumnat participant haurà de donar a conèixer el contingut de la seua tesi en un màxim de 20 tuits, ateses les limitacions d'aquesta xarxa social, i en qualsevol de les llengües cooficials. Una vegada

publicat el fil, l'estudiantat haurà d'inscriure's i facilitar-ne l'enllaç a través d'un formulari. El primer tuit de la cadena haurà de citar **@RedDivulga**, la seua universitat i, en el seu cas, la seua UCC+i, i acabar amb un 'Abro #HiloTesis'.

Aquesta iniciativa de la **Xarxa de Divulgació i Cultura Científica** (RedDivulga) de la **Sectorial d'I+D+i de Crue** cerca promoure el desenvolupament d'habilitats de comunicació i divulgació científica de futurs o recents doctors o doctores. Així, l'estudiantat, tant si ha finalitzat la tesi doctoral en els últims 6 mesos com si l'estan desenvolupant actualment, poden comptar a la societat què fan, com i per què. Per a això, es proposa l'elaboració d'un fil en Twitter per a aprofitar les possibilitats d'aquesta xarxa social com a canal de comunicació, adaptant el contingut de la tesi a un **llenguatge senzill, accessible i atractiu**.

Les candidatures hauran de comptar amb el vistiplau del director o directora de la tesi i garantir que la informació proporcionada és **susceptible de difusió pública**. Si les recerques estigueren vinculades a algun acord de confidencialitat, l'estudiantat haurà de contrastar amb les parts implicades els continguts utilitzats en el concurs. La decisió del jurat es comunicarà a les universitats i als concursants guanyadors del 21 al 28 de maig. Hi haurà tres premiats que seran, obligatòriament, de tres universitats diferents.