

CURSO DE HACIENDA LOCAL Y FISCALIDAD PRÁCTICA

► El curso de Haciendas Locales corresponde al quinto módulo del Curso de experto en fiscalidad práctica, título de posgrado propio de la UJI. Los distintos impuestos exigidos por las administraciones públicas afectan a todos los ciudadanos y empresas, y están sujetos a constantes cambios en su normativa y en los criterios de aplicación. Entre ellos se encuentran los impuestos locales, que inciden sobre la titularidad o transmisión de elementos patrimoniales (IBI, IVTM) o la realización de determinadas actividades (IAE, ICIO). El curso, de 16 horas, se desarrollará en formato presencial, si la situación sanitaria lo permite y su realización está prevista del 21 al 30 de abril. Información www.fue.uji.es/formacion/EX210032.



CONSULTA LA FORMACIÓN EN DISTINTAS MODALIDADES

► Frente a la situación excepcional generada por las medidas de contención de la expansión del coronavirus y las restricciones que comporta sobre el desarrollo ordinario de la actividad docente, la FUE-UJI recomienda consultar en cada caso la modalidad de docencia de cada curso. Los interesados pueden hacerlo a través de la web www.fue.uji.es.

POSGRADO DE EXPERTO HABILIDADES DIRECTIVAS

► Con el posgrado propio de la Universitat Jaume I de Experto en habilidades directivas para la gestión de proyectos, el alumnado podrá desarrollar las habilidades necesarias en la dirección de proyectos, donde se aplica una metodología basada en los estándares más reconocidos a nivel internacional, como es el del *Project Management Institute (PMI©)* y la norma ISO-UNE 21500. El objetivo de la convocatoria es aumentar la promoción laboral en las empresas y la empleabilidad de los alumnos participantes, y ofrecer una formación teórica en dirección de proyectos, de acuerdo con los estándares y prácticas internacionales desarrollados en este campo. Información en www.fue.uji.es/habilidadesdirectivasproyectos.

ESTRATEGIA SOCIAL MEDIA Y MÁRKETING DE 'INFLUENCERS'

► El principal objetivo de este curso de 45 horas, con inicio el 17 de abril, es que los participantes adquieran los conocimientos básicos sobre las estrategias en redes sociales y sobre la puesta en marcha del márketing de *influencers* y sus ventajas para las empresas. Aprenderán a implementar una estrategia de *Social Media ORM* y *social listening* Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Youtube, así como la planificación de campañas *Social Ads* en Facebook, Instagram y Twitter. Profundizarán en el *Social Blogging&Marketing* de influencia y abordarán las tendencias e innovación en social media: Pinterest, Snapchat, Spotify, WhatsApp. Más información de la convocatoria a través de la web www.fue.uji.es/formacion/EX190851.