



El Museu de Belles Arts de Castelló acoge la muestra 'Prohibit fixar cartells REA' con 400 diseños

La exposición, organizada por la Asociación de Diseñadores de la Comunitat Valenciana, se podrá visitar hasta el 20 de abril

El **Museu de Belles Arts** de Castelló acoge desde hoy la exposición 'Prohibit fixar cartells. REA. Cartells valencians 2000-2020' en el que se hace un **recorrido de los últimos 20 años** de las actividades realizadas en la Comunitat Valenciana plasmados en unos **400 carteles de 365 autores**. La muestra se ha inaugurado hoy en el museo y permanecerá abierta hasta el próximo 20 de abril.

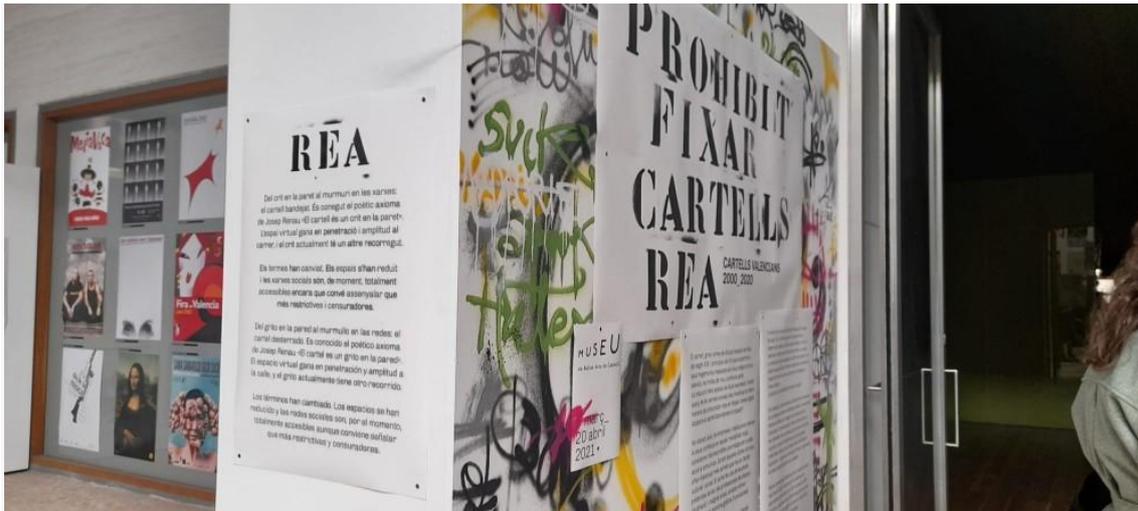
La apertura de la exposición ha corrido a cargo del director del Consorci de Museus de la Comunitat Valenciana, **José Luis Pérez Pont** i del director **Institut Valencià de Cultura**, **Abel Guarinos**, quienes han explicado los entresijos que ha llevado a crear esta muestra por parte de diseñadores de la Comunitat Valenciana y que ya fue expuesta en València. Ahora llega a Castelló, con nuevas incorporaciones respecto a la que se vio en la capital del Turia, con numerosos cartelistas de Castellón, como ha explicado **Boke Bazán**, uno de los comisarios de la muestra junto con **MacDiego** y apoyada por Marc Martí y la World Design Capital Valencia 2022. En su adaptación en Castellón, cuenta también con la colaboración de La Exprimidora, asociación de diseñadores y creativos de Castellón.



Bazán ha destacado que “Castellón es uno de los epicentros del cartelismo valenciano, con grandes autores, desde las primeras generaciones hasta las más recientes. Con esta muestra itinerante, el objetivo es poner en valor a los creadores de toda la Comunitat Valenciana” y ha agregado que para la exposición se ha hecho una selección a partir de más de 1.000 carteles.

“Esta muestra es especialmente significativa para la **Asociación de Diseñadores de la Comunitat Valenciana**, porque nos permite recorrer 20 años de una pieza gráfica tan importante como ha sido y es el cartel. Es un formato que ha sido capaz de ir adaptándose a la evolución del contexto social y empresarial, manteniendo su esencia y función”, ha explicado **Ángel Martínez**, presidente de la ADCV, durante el acto de inauguración de la muestra.





Durante el recorrido se puede ver el cartel como una gran **arma de difusión masiva** de finales del siglo XIX y principios del XX que perdió su hegemonía respecto a los nuevos medios como la televisión, y que ahora de nuevo se encuentra de nuevo contra la pared. La reducción de los espacios de libre expresión y el amplio avance de las redes sociales han modificado la manera de comunicarse en el espacio y tiempo digital, de ahí que se cuestione si el cartel terminará abandonando el papel. Pero las empresas e instituciones han ido renovando su confianza en este medio y consideran imprescindible una imagen para cada acción a comunicar. Durante estos últimos **veinte años se han diseñado más carteles que nunca** en el ámbito cultural y social y ello representa la **memoria gráfica** de una sociedad.

En la misma participan **creadores y creadoras de las provincias de Castellón, Valencia y Alicante**, así como profesionales de otros lugares que han trabajado en campañas desarrolladas en el territorio. Entre ellos, creadores referentes y numerosos premios nacionales en diseño, ilustración y cómic, como Manuel Boix, Artur Heras, Pepe Gimeno, Paco Bascuñán, Dani Nebot, Marisa Gallén, Paco Roca, Mariscal, Cristina Durán, Pablo Auladell, Paco Giménez o Miguel Calatayud.

A la presentación también han asistido el director territorial del IVC de Castelló, **Alfonso Ribes**, la concejala de Cultura del Ayuntamiento de Castelló, **Verónica Ruiz** y la vicerrectora de Cultura de la Universitat Jaume I, **Carmen Lázaro**.