

INTELIGENCIA EMOCIONAL APLICADA A LAS VENTAS

► La Oficina de Estudios de la Universitat Jaume I programa, del 22 de marzo al 12 de mayo, el curso de formación continuada *Inteligencia emocional: vender con creatividad*, dirigido por la profesora María Iluminada Vallet, del departamento de Administración de Empresas y Márketing. La matrícula está abierta hasta el 16 de marzo. El curso será impartido en la modalidad a distancia, a través del aula virtual, y tiene una duración de 80 horas. El programa aborda el márketing y la inteligencia emocional, la publicidad y las emociones, la inteligencia creativa, la inteligencia emocional para el diseño de marca o las limitaciones en las ventas inteligentes. Más información a través del enlace www.uji.es/serveis/ode/.



CONGRESO DE ESPAÑOL COMO LENGUA EXTRANJERA

► El I Congreso Internacional de Español como Lengua Extranjera de la UJI reunió virtualmente a más de 130 personas de todo el mundo. Durante las dos jornadas que duró el foro, los asistentes conocieron las novedades en este ámbito, a través de cinco bloques temáticos: sobre enseñanza de ELE en contextos de inmigración, enseñanza de español para niños, gamificación, español para fines específicos y análisis de materiales. El I Congreso CIELE fue organizado por los responsables del curso de posgrado propio de Formación de Profesores de Español como Lengua Extranjera, con la importante colaboración del Grupo de Innovación Educativa de ELE, la Unidad de Apoyo Educativo y la academia Hispania de Valencia.

CURSO DE INTERPRETACIÓN DE RECURSOS Y TURISMO

► La Universitat Jaume I ofrece, del 14 de abril al 25 de junio, el curso *Interpretación de recursos, turismo y territorio*, impartido a distancia por el profesor Vicente A. Querol. El objetivo de la convocatoria, que tendrá una duración de 100 horas, es formar a profesionales en interpretación de recursos, desde la concepción, la catalogación, en contacto con las comunidades receptoras, la generación de narrativas y posibilidades técnicas hasta el diseño de la guía final. Esta nueva propuesta de la UJI está dirigida a las personas recién tituladas en Turismo, técnicos de turismo o técnicos de cultura, y se compone de tres asignaturas: Cultura y territorio, Recursos e interpretación y un proyecto de interpretación de un recurso real.