

# “Link By UMA representa un modelo de universidad innovadora y abierta al emprendimiento”

**Rafael Ventura** Vicerrector de Innovación Social y Emprendimiento de la Universidad de Málaga

En el año 2015, la Universidad de Málaga creó Link by UMA, un hub de innovación que perseguía abrir la universidad al ecosistema emprendedor. Para conocerlo con más detalle, hablamos con Rafael Ventura, Vicerrector de Innovación Social y Emprendimiento de la UMA.

## ¿Cuáles fueron los orígenes de Link BY UMA?

Link by UMA es un proyecto diseñado para ocupar un espacio en The Green Ray, un edificio inaugurado en 2015 gestionado por el Parque Tecnológico de Andalucía y concebido como un espacio compartido por empresas y la propia Universidad. Se trata de un proyecto que queda bien definido por su nombre. Link significa conector y es un lugar de encuentro entre el ecosistema de innovación y el talento emprendedor universitario. De alguna manera, Link By UMA representa el modelo de universidad abierta que queremos a la hora de alcanzar objetivos en esta materia.

## ¿Qué acogida ha tenido entre el mundo empresarial?

La propuesta consistía en abrir la Universidad a todos los actores del ecosistema emprendedor –grandes corporaciones, entidades públicas, incubadoras, inversores, consultores, comunidades de emprendedores...– para lo que ellos consideraran conveniente y que tuviera un retorno en la comunidad universitaria emprendedora. Hemos visto que las empresas quieren entrar en la Universidad; unas veces con el interés de promover e identificar iniciativas emprendedoras que estén en su ámbito de negocio, y otras como una vía para encontrar talento.

## ¿Con qué estructura cuentan actualmente?

Ocupamos 1.700 m<sup>2</sup> que se distribuyen en un espacio de coworking, cinco salas de formación y organización de eventos, y diez espacios de incubación. Las características del mobiliario permiten adaptar cualquier espacio al formato que sea programado. De hecho, antes de la crisis sanitaria podíamos

agendar más de 800 actividades al año, todas ellas vinculadas con la creatividad, la innovación y el emprendimiento. La tipología de actividades es muy diversa, de modo que la disposición de las salas debe cambiar de manera continua. Consideramos los espacios como recursos que también comunican y, en este sentido, la imagen de marca de Link BY UMA, los valores que definen el proyecto y el ambiente que deseamos generar están muy presentes en el diseño de interiores.

## ¿En qué consiste la propuesta de la Universidad de Málaga para un emprendedor que tenga una idea de negocio?

Facilitamos el proceso emprendedor desde la ideación hasta la incubación y validación de la propuesta. Convocamos tanto a estudiantes como egresados con ideas iniciales a programas que sirven para una primera maduración de las propuestas y su conversión en modelos de negocios consistentes. La formación y mentorización que reciben en programas como Explorer, YUMP (Yellow Málaga University Projects) o Link Startup School, posibilitan su participación en el concurso de proyectos empresariales Spin Off. Los mejores proyectos ocupan durante un año nuestros espacios de incubación. Es un modelo que permite una alta rotación y garantiza la posibilidad de que en el corto plazo toda la comunidad universitaria pueda tener expectativas de poder arrancar su proyecto en infraestructuras del campus universitario.

## Con el apoyo de Link...

Así es. Los proyectos incubados reciben formación y mentorización de acuerdo a nuestros Programas Polaris Academy y Polaris Mentoring. Contamos con una red de



mentores formada por emprendedores del entorno y que se ocupan de diseñar y hacer el seguimiento a una hoja de ruta que debe marcar el desarrollo de los proyectos.

Los investigadores con resultados de la investigación susceptibles de originar la creación de una Empresa de Base Tecnológica reciben servicios de consultoría relacionados con la valoración de la tecnología y el potencial de mercado, así como la protección de los derechos de explotación. Estas iniciativas reciben ayuda para elaborar el primer plan de negocio del proyecto empresarial.

Un perfil especialmente interesante, y para el que tenemos un plan específico, es el que conforman doctorandos cuya tesis doctoral genera resultados que pueden ser el motivo de la creación de una empresa de base tecnológica.

## ¿Qué balance hacen de estos años de trabajo?

Tras cinco años podemos destacar que hemos conseguido desarrollar un modelo emprendedor que hace a la Universidad de Málaga reconocible en su estrategia y también una universidad más proactiva. Hemos conseguido generar espacios vivos y una programación alrededor de la innovación y el emprendimiento densa y de mucha calidad.

Además, este tiempo nos ha permitido testear un modelo de innovación abierta cuyo crecimiento se ha producido en base a relaciones de co-creación de valor con el resto de actores del ecosistema emprendedor. Esto ha hecho que podamos ejecutar un modelo con una dimensión muy superior a la que habría sido posible con recursos y capacidades propias. Y, lo más importante, hemos conseguido dar soporte a un número elevado de iniciativas creadas por estudiantes y egresados, así como Empresas de Base Tecnológica promovidas por el personal investigador.

## ¿Qué actividades resultan críticas en la gestión del proyecto?

Hay actividades que están ligadas a los procesos básicos que debemos desarrollar: formación, generación de nuevas iniciativas, maduración de proyectos, incubación y mentorización. El proyecto se ha de convertir en una escuela de innovación con una programación que permita desde la difusión de los valores y las competencias ligadas a la innovación, hasta la validación de los modelos y propuestas de los proyectos incubados. Para esta labor contamos en la mayoría de las ocasiones con la colaboración de agentes externos a la Universidad y con una experiencia contrastada en el ámbito de la innovación y el emprendimiento.

A estas actividades hay que sumar dos que considero críticas para que el proyecto tenga éxito. La primera de ellas es la comunicación. El reto es generar una identidad propia y reconocible y ser capaces de conseguir la participación en el proyecto de la comunidad universitaria. La segunda es la gestión de la comunidad de partners externos a la Universidad y que suman iniciativas, recursos y capacidades. Esta gestión explica el crecimiento y la dimensión del modelo.

## ¿Cuáles son los retos de futuro de Link?

La crisis sanitaria ha cambiado las condiciones del modelo. Si bien Link by UMA era un espacio vivo, ocupado continuamente y con una agenda completa de actividades, ahora estos espacios son escasamente utilizados. No sabemos cuanto tiempo debe transcurrir para recuperar la presencialidad en los términos que ocurría, pero sí sabemos que el contexto ha cambiado de manera significativa.

Hemos replanteado el modelo según dos directrices. La primera es la necesidad de experimentar con formatos online y virtualizar los programas y servicios ofrecidos a la comunidad universitaria. La segunda tiene que ver con la búsqueda de colaboraciones para el proyecto. La transformación digital relativiza la proximidad como valor y ofrece oportunidades en otros ecosistemas.

La necesidad de cambiar en el momento inicial genera cierta resistencia, ya que supone renuncias a logros alcanzados, pero superada esa fase se aprecian las oportunidades que o bien han surgido, o ya existían pero no eran perceptibles. Hoy experimentamos con formatos como el hackathon en modo online, nos conectamos a redes de carácter internacional participadas por universidades y empresas líderes en innovación y facilitamos a la comunidad universitaria recursos y oportunidades en un entorno global.

[www.link.uma.es](http://www.link.uma.es)

