ITC muestra sus novedades de forma virtual

Elimina la filigrana digital ahora

El Instituto de Tecnología Cerámica enseña las últimas creaciones de producto cerámico para el hábitat con MindTile

CASTELLÓN

MindTile es la plataforma virtual creada por el Instituto de Tecnología Cerámica (ITC) a partir del proyecto InCoreTrends: plataforma de producto cerámico innovador para el Hábitat, financiado por el Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (Ivace), con el propósito de mostrar las principales novedades y las últimas tendencias cerámicas y del hábitat, al tiempo que las correlaciona con los prescriptores de cerámica y profesionales del diseño, interiorismo y arquitectura, de modo que puedan recabar información acerca de estilos, tipos de producto, formatos, paletas de color, criterios de sostenibilidad, entre otros.

Son varias empresas cerámicas, además de un equipo de arquitectos e interioristas, quienes están colaborando en MindTile aportando sus novedades en este *showroom* virtual que pretende recoger todas las iniciativas más disruptivas al tiempo que recaba información, a través de una interfaz amigable, intuitiva y fácil de utilizar, sobre aquellos tipos de estilo, producto, color, u otros criterios considerados por parte de los usuarios o consumidores finales.

Esta información puede ser de una gran utilidad a la hora de decidir, por ejemplo, crear nuevas líneas de producto, eliminar otras que no están dando resultado y optimizar la producción y ventas a partir de las necesidades detectadas a través de los datos obtenidos en MindTile.

Así, arquitectos, diseñadores y proyectistas presentan en esta plataforma ejemplos de ambientes creados con productos que infunden bienestar en los espacios y en las personas ofreciendo sus puntos de vista sobre los entornos o sobre las nuevas necesidades de los espacios.

«Este proyecto propone una nueva plataforma que facilite dos objetivos», explican Lutzia Ortiz y Ana Benavente, a cargo de esta investigación en la Unidad de Diseño de Producto del Área de Hábitat del ITC. «El primero, ofrecer al prescriptor de los revestimientos cerámicos y al usuario un catálogo de productos clasificado por tendencias de hábitat y todas las características estudiadas por las que se rige la búsqueda de producto cerámico en el proceso de compra, durante la fase de búsqueda de información, que permitan localizar de forma efectiva aquellos que mejor puedan configurar el espacio habitable final. El segundo objetivo es analizar la navegación de los usuarios en la plataforma para detectar de forma cuantitativa y poder perfilar distintos tipos de mercados».