

**MEJORA DE PRODUCTIVIDAD Y GESTIÓN DE INNOVACIÓN**

► El curso *Experto en gestión de la innovación y mejora de la productividad*, con inicio el 2 de abril, forma parte del Máster en Gestión de Procesos Industriales, posgrado propio de la UJI. Con el Grupo Euroatomizado como empresa colaboradora principal, esta formación pretende que los participantes sean capaces de tomar decisiones en un entorno industrial cambiante, apoyados por un conocimiento que no poseen. Dirigen el curso Julio Serrano, doctor ingeniero industrial por la Universitat Jaume I de Castelló; y Gonzalo Campos, ingeniero superior industrial, especialidad en Gestión Industrial, y director de Operaciones de Grupo Euroatomizado. Más información a través de la web [www.fue.uji.es/innovacionproductividad](http://www.fue.uji.es/innovacionproductividad).



FUE UJI

**CONSULTAR LA MODALIDAD DE DOCENCIA**

► Frente a la situación excepcional generada por las medidas de contención ante la expansión del coronavirus y las restricciones que comporta sobre el desarrollo ordinario de la actividad docente, la FUE-UJI recomienda consultar la modalidad de docencia de cada curso. [www.fue.uji.es](http://www.fue.uji.es).

**CURSO DE 25 HORAS SOBRE FINANZAS Y CONTABILIDAD**

► Del 17 de abril al 3 de mayo, tendrá lugar este curso de formación continua, de 25 horas, titulado *Manejo de finanzas y contabilidad de una forma sencilla*, impartido por el economista y auditor de cuentas, Sergio Domínguez Catalá, y Olga Agut, ambos profesores del departamento de Finanzas y Contabilidad de la Universitat Jaume I. Esta formación se centra en abordar, de forma totalmente práctica y sencilla, los conceptos financieros más comunes que surgen en la práctica profesional, así como interpretar los aspectos básicos de la información contable. Pretenden hacer que las finanzas resulten lógicas y emocionantes. Los interesados tienen más información en la página web de la FUE-UJI, [www.fue.uji.es/formacion/EX190852](http://www.fue.uji.es/formacion/EX190852).

**ESTRATEGIA SOCIAL MEDIA Y MÁRKETING DE 'INFLUENCERS'**

► El principal objetivo de este curso de 45 horas, con inicio el 17 de abril, es que los participantes adquieran conocimientos básicos sobre las estrategias en redes sociales y sobre la puesta en marcha del márketing de *influencers* y sus ventajas para las empresas. Aprenderán a implementar una estrategia de Social Media ORM y social *listening* Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Youtube, así como la planificación de campañas Social Ads, en Facebook, Instagram y Twitter. Profundizarán en el *Social Blogging&Márketing* de influencia y abordarán las tendencias e innovación en social media: Pinterest, Snapchat, Spotify, WhatsApp. Los interesados tienen más información de la formación a través de [www.fue.uji.es/formacion/EX190851](http://www.fue.uji.es/formacion/EX190851).