

Universitat

Oferta educativa 2021-2022

GRADO EN PUBLICIDAD Y RRPP, GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y GRADO EN PERIODISMO

ESTUDIOS: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas, Grado en Comunicación Audiovisual y Grado en Periodismo.

CRÉDITOS: 240 cada grado.
PLAZAS: 90 cada grado.
SALIDA PROFESIONAL: Creatividad publicitaria, comunicación corporativa,

planificación de medios, redacción periodística, dirección de medios, producción audiovisual, gabinetes de prensa y edición de contenidos informativos en internet.

Profesionales versátiles

La comunicación constituye un **valor estratégico** en todos los ámbitos profesionales y la Universitat Jaume I proporciona una formación especializada con tres titulaciones

REDACCIÓN
especiales@epm.mediterraneo.com
CASTELLÓN

Una sociedad cada vez más compleja y cambiante como la actual requiere, más que nunca, buenos profesionales que realicen una gestión eficaz de la información.

La Universitat Jaume I siempre ha apostado por los estudios vinculados al ámbito de la comunicación, por su papel estratégico, y ofrece una formación especializada con tres titulaciones: Publicidad y Relaciones Públicas, Comunicación Audiovisual y Periodismo. Además, el estudiantado de la UJI también tiene la posibilidad de obtener una segunda titulación cursando solo un año más, ya que muchas de las asignaturas y enfoques son compartidos.

Valor añadido

El grado en Periodismo permite obtener conocimientos sólidos sobre esta materia, pero también nociones de publicidad, producción audiovisual, fotografía o elaboración de guiones, lo que supone una ventaja y un valor añadido que aporta una elevada versatilidad y flexibilidad, para adaptarse a un escenario profesional dinámico y cambiante. El objetivo del título en la UJI es formar a periodistas polivalentes, competentes,



► Las instalaciones están dotadas con las últimas novedades tecnológicas.

La UJI ofrece al estudiantado la posibilidad de obtener segunda titulación cursando un año más

innovadores y críticos.

Los estudios de Publicidad y Relaciones Públicas ofrecen una visión global de la comunicación estratégica en las organizaciones. A través de estos conocimientos y herramientas se logra formar y consolidar profesionales, caracterizados por acumular intuición, capacidad de análisis y síntesis, aptitud para evaluar, habilidad

para aportar soluciones inteligentes y creativas, talento para desarrollar estrategias nuevas y formatos innovadores, y con la cualificación necesaria para una óptima adaptación al cambio continuo.

Finalmente, los graduados y graduadas en Comunicación Audiovisual adquieren competencias para elaborar productos en los diversos ámbitos del sector audiovisual como fotografía, cine, televisión o radio. El grado ofrece una formación innovadora, de calidad y orientada al ejercicio profesional. Para lograr este ambicioso objetivo, el plan de estudios de este grado combina una visión global de la comunicación con el estudio profundizado de los procesos de producción, realización y creación de obras audiovisuales.

Instalaciones punteras

El Laboratorio de Ciencias de la Comunicación de la Universitat Jaume I dispone de unas modernas instalaciones de referencia en el ámbito universitario español, dotadas con las últimas equipaciones tecnológicas. Constan de un plató de televisión, seis estudios de radio, así como un laboratorio de fotografía, cuatro aulas multimedia dotadas con ordenadores iMac y numerosos puestos de edición de vídeo no lineal. ≡

Galdones



El Festival Oculus impulsa la creatividad

El Festival Oculus, organizado por los tres grados y el de Videojuegos, promueve la creatividad con premios a trabajos fotográficos, audiovisuales, periodísticos y publicitarios. ≡

Especialización

La UJI ofrece un máster en comunicación

Los graduados de la UJI pueden ampliar su completa formación mediante el máster oficial de la Universitat Jaume I, *Nuevas Tendencias y Procesos de Innovación en Comunicación*. ≡

Formación



El LabCom imparte cursos de alta calidad

El Laboratorio de Ciencias de la Comunicación ofrece cursos de introducción y profundización en programas y tecnologías audiovisuales demandados por las firmas del sector. ≡

Actividades

Más formación en la Escuela de Comunicación

El estudiantado participa en la Escuela de Comunicación, que incluye seminarios y conferencias para mejorar su formación y reforzar su conexión con la realidad profesional. ≡

ADAM BRENES ► COM. AUDIOVISUAL

«La UJI es un referente nacional»

► Cofundador de una productora audiovisual



Adam Brenes cursó Publicidad y Relaciones Públicas y Comunicación Audiovisual en la UJI. Es uno de los fundadores de Micrea Film Projects, productora especializada en servicios audiovisuales con más de 10 años de experiencia. Según Brenes, «la UJI se ha convertido en referen-

te nacional por su equipamiento, instalaciones y profesorado de gran nivel». «Cuando finalizas los estudios sabes desenvolverte profesionalmente a la perfección». ≡

ALBERT FABREGAT ► PERIODISMO

«Las opciones que ofrece son clave»

► Lleva a cabo documentales para RTVE



Albert Fabregat trabaja para RTVE, en la realización de programas documentales. También ha formado parte del equipo de guion, rodaje y edición de programas de Mediaset o Movistar+. Fabregat destaca que, aunque estudió Periodismo, descu-

bró su pasión por el cine por las oportunidades que ofrece la UJI, ya que «puedes hacer volar tus ganas de crear gracias a las instalaciones y el magnífico profesorado». ≡

MARTA TABOADA ► PUBLICIDAD

«Permite exprimir todo el potencial»

► Directora de arte en Lola Barcelona



Marta Taboada se graduó en Publicidad y Relaciones Públicas y, actualmente, es creativa y directora de arte en la agencia Lola Barcelona. «Recomiendo la UJI porque tiene uno de los mejores programas. Estás en contacto con profesionales y empresas

en activo, permite conocer la comunicación en todos sus sectores y cuenta con las instalaciones necesarias para exprimir todo tu potencial», señala Taboada. ≡