

**50 HORAS**

# **Formación 'on line' en comunicación digital**

**|| R. D.**  
CASTELLÓN

La Oficina de Estudios ofrece, del 16 de marzo al 25 de abril, un curso de *iComunicación*, dirigido por el profesor Diego Monferrer, del departamento de Administración de Empresas y Márketing. Con una duración de 50 horas y a distancia, incluirá contenidos de márketing digital, estrategias de comunicación *on line*, diseño web, organización digital y medios. Info, [www.uji.es/serveis/ode/](http://www.uji.es/serveis/ode/). ≡

---

---

---