



El Antolín Vivar de Álvaro Sanz. LP

Un estudiante de la UPV triunfa con el automóvil del futuro

El joven Álvaro Sanz arrasa en todas las categorías de una competición frente a más de 300 participantes

CARLOS RUBIO

VALENCIA. El estudiante valenciano Álvaro Sanz, alumno del Máster en Styling y Diseño del Concepto en el Automóvil de la Universitat Politècnica de València, ha obtenido el primer premio en todas las categorías del segundo Design Challenge del Grupo Antolín. El premio recibido por el joven consta de una dotación total de 10.000 euros.

El objetivo del concurso era retar a los estudiantes de diseño de distintas universidades y escuelas de todo el mundo a imaginar cómo sería el interior de los automóviles del futuro.

Ahora, el joven Álvaro explica «la era de los vehículos autónomos, está prácticamente aquí».

Su concepto es el Antolín Vivar, un diseño de interiores centrado en las personas y, según Álvaro, «la creación de habitáculos en los que los viajeros estén cómodos y puedan interactuar unos con otros». Esas dos ideas fueron la veta madre de su proyecto ganador. El desafío del Grupo Antolín incluía hacer un diseño polivalente, capaz de adaptarse tanto a la conducción personal como a la autónoma, integrar la tecnología en techos y paneles de puerta y accesibilizarla a los usuarios. También era parte de la competición tener en cuenta la sostenibilidad del producto, la ligereza de los materiales e, incluso, los posibles procesos de fabricación.

Las categorías del certamen eran: techo inteligente, paneles de puerta inteligentes, salpicadero y consola central y materiales y colores. Javier Villacampa, director corporativo de innovación del Grupo Antolín afirma que el estudiante ha ganado todas las categorías por su «alta calidad en todo el proceso de diseño, su innovación y su coherencia en el conjunto de la propuesta» y ha logrado un «habitáculo futurista y comfortable para sus pasajeros».

Esta ha sido la segunda edición del concurso, que ha contado con la participación de más de 300 personas de 15

países de todo el mundo. De entre todos, Álvaro Sanz se ha alzado con el triunfo absoluto y ha pasado a formar parte del departamento de diseño de la empresa.



Álvaro Sanz