



► Imagen de archivo del interior de las instalaciones de la empresa Cuatroochenta, ubicada en Espaipec, uno de los mejores ejemplos de empresa tecnológica que ha tenido éxitos desde Castelló.

BALANCE ANUAL DE LA INDUSTRIA

Castelló se posiciona como un destino pujante para las 'startups'

El capital invertido en firmas tecnológicas sube un 319% en un año, según la Fundación Bankinter || La labor de Xarxatec, Espaipec o el CEEI y la cada vez mayor implicación de entes públicos, claves

AITOR TEZANOS
atezanos@pmediterraneo.com
CASTELLÓN

Las empresas emergentes de base tecnológica e innovadora, conocidas como *startups*, tienen terreno abonado en Castelló. En un contexto en el que la lucha entre los distintos territorios por generar, retener o atraer industria 4.0 es más dura que nunca, la capital de la Plana está destacando como un destino cada vez más propicio para el nacimiento de este tipo de firmas. El trabajo de instituciones como Espaipec, el CEEI o, más recientemente, Xarxatec, está dando sus frutos, aunque queda todavía mucho camino por recorrer.

De momento, las señales son muy positivas. Lo indica un reciente informe de la Fundación Bankinter, que analiza las tendencias de inversión en España en lo referente a este tipo de empresas durante el año pasado. En la comparativa interanual, en la capital de la Plana el volumen de capital invertido fue hasta un 319% mayor que en el 2019, un porcentaje solo superado por Zaragoza, Córdoba, València y San Sebastián.

TENDENCIA // Castelló aún no está, ni mucho menos, entre los *hubs* tecnológicos que captan más inversión a nivel nacional -Barcelona, Madrid, València, Bilbao y Se-

villa encabezan esta lista-, pero la tendencia no puede ser más positiva. En este incremento de la inversión han influido de forma decisiva, por ejemplo, la financiación conseguida por firmas como EventsCase, dedicada al desarrollo de *software* de gestión de eventos, y que en noviembre cerró una ronda de inversión de cuatro millones de euros; o Declarando, la asesoría fiscal *on line* que accedió a unos 500.000, según explican fuentes del sector.

«Vamos en la buena dirección. Se ha generado un ecosistema favorable para las *startups* y hay colaboración público privada», indica Justo Vellón, director de CEEI Cast-

ellón, recinto que acoge varias empresas de este tipo y que actúa como acelerador de proyectos.

Un buen ejemplo es el programa Órbita, que busca identificar proyectos que tienen alto potencial para darles desarrollo desde Castelló, aunque vengan desde fuera. Un requisito indispensable es que al menos su domicilio fiscal se fije en la provincia.

COLABORACIÓN // Desde el CEEI se están intentando poner las bases para generar un *hub* tecnológico de importancia. Para ello, está buscando la colaboración de la Conselleria de Economía, PortCastelló o la Confederación Empres-

arial de la Comunitat Valenciana (CEV) para establecer iniciativas de «innovación abierta» de las que se beneficien tanto las empresas como las instituciones, tanto si son privadas como públicas.

En este sentido, desde Xarxatec, la Asociación de Empresas Tecnológicas de Castelló, creada en el 2019, ponen el ejemplo de la compra pública innovadora, impulsada por varios ayuntamientos de la provincia, y que consiste en que los consistorios lanzan un reto que implica una solución de tipo tecnológico que tiene que ser solucionado por las empresas.

SITUACIÓN // Otro factor, y no menor, que puede ayudar a la capital de la Plana y a la provincia en general a la hora de atraer industria 4.0 es su situación geográfica, inciden desde Xarxatec. Por un lado, el clima benigno y unos menores costes en cuanto a fiscalidad y funcionamiento respecto a otros destinos -aquí también se incluye el pago salariales más bajos-, y por otro, su cercanía respecto a otra ciudad pujante como València, pueden decantar la balanza.

Es el caso de Mirada, multinacional del audiovisual creada en el 2008 en el 2019 estableció una sede en Castelló, en la céntrica Puerta del Sol. Desde allí gestionan pedidos que llegan de todas las partes del mundo. =

La falta de personal cualificado es un problema a resolver

► Uno de los problemas recurrentes con el que se encuentran las empresas 4.0 de Castelló es la falta de personal cualificado. Desde el sector indican que en la oferta educativa no hay correlación entre una demanda creciente y la oferta, muy limitada, como por ejemplo en Ingeniería Informática. En este sentido, abogan por fomentar una Formación Profesional dual en tecnología para combinar la formación teórica con prácticas en empresas. El hecho que prueba que este sector está constantemente necesitado de personal es que la tasa de paro es cercana a cero.

► La Jaume I cuenta en la actualidad con grados en Matemática Computacional, Ingeniería Informática y Videojuegos, y una de las modalidades de colaboración propuestas a las empresas provinciales es establecer un grupo de investigación en estas materias para generar ideas de negocio que arraiguen en Castelló.

detalles

1 A LA CABEZA

Según el estudio de balance del 2020 de la Fundación Bankinter, únicamente Zaragoza, Córdoba, València y San Sebastián registraron porcentajes de incremento de inversión en 'startups' más altos que Castelló, donde subió un 319% respecto al 2019.

2 ATRACTIVOS

Cara a hacer de la capital de la Plana un 'hub' tecnológico, entran en juego factores como el clima o el hecho de que los gastos de actividad, tanto a nivel de fiscalidad como de salarios, sean mucho más bajos que en otros puntos de España o Europa.

+datos

CUATROOCHENTA, UN CASO DE ÉXITO

➔ Un caso claro de éxito de una empresa de raíz tecnológica creada en Castellón es Cuatroochenta. A principios de este mes, la firma especializada en la mejora de resultados y procesos de trabajo anunció la firma de un acuerdo marco con el fondo Smart de Banco Santander, por el que puede acceder a una financiación de hasta cinco millones de euros para llevar a cabo su plan de crecimiento durante los ejercicios 2021 y 2022.

➔ Un convenio que llega después de que la empresa tecnológica diera el salto al BME Growth desde el entorno 'pre mercado' el pasado 22 de octubre. Posteriormente, la firma cerró tres operaciones de adquisición y fusión realizadas con una combinación de fondos propios y financiación bancaria: Ekamat, empresa barcelonesa Gold Certified Partner de Microsoft; Fama Systems, de referencia en el desarrollo de software para el 'facility management' en España; y Sofistic Colombia, para reforzar el área de ciberseguridad en Latinoamérica.

➔ Otro caso de éxito es el del castellonense Pep Gómez, un emprendedor que pese a su juventud (nació en 1992) ha estado implicado en operaciones empresariales muy exitosas. Como por ejemplo la plataforma para descubrir eventos de ocio 'Fever', valorada en más de 100 millones de euros y que Gómez fundó cuando tenía solo 18 años.

➔ Ahora está volcado con Reby, una compañía que diseña vehículos eléctricos para uso compartido. 10.000 patinetes eléctricos, 2.000 bicicletas y 200 motos forman la flota de la empresa.

dos empresas creadas en Castellón en el año de la pandemia



➔ Los dos fundadores de Abervian junto al edificio de Espaitec.

ABERVIAN ▶ TECNOLOGÍA PARA EL SECTOR ENERGÉTICO

«La UJI tiene programas que te hacen salir preparado»

El castellonense Javier Barahona y el vilafamesino David Oliver, ingenieros eléctricos de formación, de 27 y 29 años, se dieron cuenta de que tenían habilidades exclusivas en el sector de la energía que podrían ser útiles para muchas empresas. Con ese impulso, fundaron el pasado año Abervian, ubicada en el Espaitec de la Universitat Jaume I de Castellón, donde ambos estudiaron. «Los dos somos de naturaleza inquieta y siempre queremos ir un paso más allá», explica Barahona.

Abervian es, en lenguaje 4.0, un *partner* tecnológico. Traducido, significa que es una empresa que proporciona a otras empresas las herramientas necesarias para desarrollar sus productos, sobre todo en el sector energético. «Aportamos *know how*», sintetiza. Es decir, dicen cómo hacer las cosas. Entre sus líneas de negocio está la creación de vehículos eléctricos, de dispositivos para el almacenamiento de energía o los sistemas IoT (Internet de las cosas) para la monitorización y control de sistemas eléctricos.

Sus clientes van desde *startups* recién constituidas que quieren

crear un nuevo producto, a grandes empresas que buscan desarrollar otras líneas de negocio. Pese a la difícil coyuntura en la que ha nacido la firma, están muy contentos con cómo está funcionando en estos primeros meses. «La verdad es que tenemos multitud de proyectos y muchas empresas están confiando en nosotros», afirma su fundador.

Barahona también está percibiendo en Castellón un hábitat

Los dos jóvenes ingenieros salidos de la Jaume I aportan soluciones para desarrollar productos

muy favorable a la creación de firmas tecnológicas, con la UJI como elemento central. «Tenemos una universidad con una oferta multidisciplinar, con programas que te hacen salir muy preparado. Esto contribuye a crear entornos que potencian la innovación», finaliza. =



➔ Francisco Alhambra en CEEI Castellón, donde tiene sede su empresa.

RENTAL HOLIDAYS EXPERIENCE ▶ ALQUILER VACACIONAL

Objetivo: cubrir la elevada demanda de apartamentos

Francisco Alhambra se aleja del perfil de fundador de *startup* clásico, que es el de una persona de veintitantos años, con formación en carreras tecnológicas y usuaria de tecnología desde la infancia. Él tiene 53 años, estudió Relaciones Laborales y un módulo técnico en cerámica industrial, lo que además no tiene nada que ver con la actividad de su empresa. Y es que Rental Holidays Experience se dedica a gestionar viviendas para uso turístico, un campo en el que este castellonense tiene mucha experiencia tras trabajar con una empresa danesa.

La firma no pudo nacer en peor momento teniendo en cuenta su actividad. «La fundé en febrero del 2020. Durante ese mes y la primera semana de marzo hubo una demanda brutal de extranjeros. También tuvimos un repunte en la segunda semana de julio. Estos datos nos alientan a continuar», explica Alhambra, que trabaja en el CEEI de Castellón junto a otras siete personas.

A diferencia de otras plataformas como Airbnb, Rental Holidays Experience asume la gestión de todo el proceso de alquiler

de una vivienda desde el punto de vista del propietario. «Nos encargamos de la limpieza, la recogida de llaves, el control de entrada y salida, de bloquear la disponibilidad de la vivienda en caso de querer usarla el dueño...».

La empresa ofrece ya propiedades en todas las localidades turísticas de Castellón, aunque su radio de acción se amplía también a Valencia y Alicante.

Una iniciativa que surge de

Pese a nacer en el peor momento para el sector, los buenos inicios de la firma «alientan a continuar»

un estudio profundo del sector. «Me di cuenta de que hay mucha demanda de alquiler de apartamentos en la costa mediterránea mientras trabajaba con la empresa danesa. En Castellón hay mucha vivienda cerrada por aprovechar», afirma. Más información, en www.rentalholidays.es. =