

Formación en creación y gestión de marca - Mediterráneo - 09/02/2021

FORMACIÓN EN CREACIÓN Y GESTIÓN DE MARCA

► La Oficina de Estudios de la Universitat Jaume I ofrece un curso de formación continuada en *Brand Manager*, que se desarrollará del 5 de marzo al 17 de abril, dirigido por el profesor Diego Monferrer, del departamento de Administración de Empresas y Márketing. La formación, que será impartida en la modalidad a distancia a través del aula virtual, tiene una duración total de 60 horas y aborda diferentes aspectos relacionados con la marca: los fundamentos para la creación de la marca, la marca personal, cómo se realiza la gestión *on line* de la marca y la neurociencia aplicada a este ámbito. La preinscripción está abierta y se puede realizar hasta el 23 de febrero. Más información en la página web <https://www.uji.es/serveis/ode/>.