

«El máster es muy práctico y aplicable profesionalmente» - Mediterráneo - 09/02/2021

«El máster es muy práctico y aplicable profesionalmente»

MARÍA VENTURA Máster en Nuevas Tendencias y Procesos de Innovación en Comunicación

REDACCIÓN
especiales@epmediterraneo.com
CASTELLÓN

A. PRADAS

– ¿Por qué decidiste estudiar este máster?

–Tras finalizar el grado en Periodismo en la UJI, comencé prácticas formativas para titulados en la Oficina de Proyectos Europeos e Internacionales de la FUE-UJI (EuroFUE-UJI), como experta en comunicación. Después de unos meses, decidí que especializarme me podía ayudar a mejorar mis aptitudes en el trabajo. El *Máster universitario en nuevas tendencias y procesos de innovación en comunicación* me ofrecía la especialización que estaba buscando en el área de dirección de comunicación.

– ¿Qué te ha aportado?

– Para mí, el máster ha sido el complemento perfecto a mi formación previa de grado, ya que me ha permitido profundizar en aquellas áreas y conocimientos de mi interés que se nos presentan en la carrera. El máster especializa tu formación y te ofrece una serie de herramientas y conocimientos para la aplicación práctica en tu día a día profesional.

– ¿Qué aspectos destacarías?

– Se trata de un máster en el que trabajan conceptos y metodologías especialmente prácticas. Además, permite adaptar tu itinerario a tus necesidades e inquietudes profesionales, ofreciendo tres ramas profesionales: Dirección Es-



►► El coordinador del máster que imparte la Universitat Jaume I, Aarón Rodríguez, junto a María Ventura.

tratégica de la Comunicación, Creación y Producción Transmedia y Periodismo y Comunicación Política en la Era Digital. El profesorado del máster es muy cercano y se muestra siempre predispuesto a facilitar el aprendizaje y a ampliar los conocimientos y satisfacer las inquietudes, lo que facilita conocer nuevas herramientas y metodologías para la implementación de acciones comunicativas a nivel profesional.

– ¿Por qué lo recomendarías?

– Además de complementar los conocimientos previos, profundizar y especializar la formación, tengo que destacar que este máster permite mantenerte al día sobre las nuevas tendencias dentro del ámbito laboral y los nuevos conceptos teóricos en comunicación, un área que está en incesante evolución y que, por lo tanto, requiere de una actualización y formación constante para los profesionales.

– ¿Qué aplicaciones prácticas has encontrado?

– Las aplicaciones prácticas son muchas. En mi caso, por ejemplo, he desarrollado mi trabajo de fin de máster, un plan de comunicación en el ámbito digital de la Euro FUE-UJI. Esta ha sido una de las numerosas oportunidades para poner en práctica lo que he aprendido durante el máster y también una gran herramienta para el día a día en mi trabajo. =