

Las aulas se suben al ‘green & tech’

Las disciplinas relacionadas con la sostenibilidad y la tecnología se han incorporado masivamente y de forma transversal a los programas ofertados por escuelas de negocios y universidades, porque así lo demanda el mercado laboral y también los estudiantes. **Por Silvia Fernández**

El blanco y en botella de toda la vida ha dejado paso, en la actual coyuntura, al verde y digital. Esta ecuación parece inevitable y se mantendrá en el futuro, independientemente de la duración de la pandemia. Por eso, los programas de posgrado cada vez están más enfocados a la formación en digitalización y sostenibilidad.

Los másteres y posgrados más demandados este curso ya no son sólo los habituales *executive MBA* o los especializados en *corporate compliance* y gestión de riesgos empresariales, pese a que, por ejemplo en el Instituto de Educación Superior Intercontinental de la Empresa (IESIDE), siguen figurando entre los que gozan de una mayor aceptación. Los especializados en soluciones tecnológicas y sostenibilidad se suman a los más deseados por los alumnos, junto a estrenos de 2020 como el Exponential MBA de IESIDE, que favorece un mayor y más rápido desarrollo de la línea de negocio en las empresas.

“Uno de los pilares de IESIDE es la innovación tecnológica”, afirman desde este instituto dependiente de Fundación Obra Social Abanca. Pero, especialmente, destacan que “todos los programas de posgrado incluyen contenidos de sostenibilidad, y en ellos se matriculan más de 200 alumnos anualmente”.

En el caso de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC), hay matriculadas en materias relacionadas con estas dos megatendencias alrededor de 1.800 personas. “Tanto en digitalización como en sostenibilidad hemos experimentado un incremento de matriculas considerable”, reconoce la directora de Marketing, Silvia Soler, “llegando incluso a doblar la demanda en algunos casos”, añade.

Otros casi 1.000 estudiantes se han matriculado en los programas que la Universidad Nebrija imparte en torno a materias de sostenibilidad o soluciones digitales, como las implanta-



Los centros de formación superior están adaptando sus programas tradicionales a estas megatendencias, pero también están creando nuevas titulaciones especializadas.

das con el Covid-19. “La reacción fue masiva y cubrimos todas las plazas”, expone su director de Desarrollo Universitario, Juan Antonio Escarabajal.

En centros como la Escuela de Organización Industrial (EOI), cuyos dos grandes ejes de formación son desde hace años la tecnología digital y la revolución sostenible, los títulos con mayor demanda este curso han sido sus másteres en *big data* y en energías renovables y mercado energético, que lleva ya 20 ediciones.

“En el ámbito de la sostenibilidad [donde tienen unos 300 alumnos], fuimos pioneros hace ya 45 años en realizar programas relacionados con la

gestión ambiental”, cuenta el director de Posgrado y Executive Education, Ramón Gurriaran. En cuanto a digitalización, “pusimos en marcha el primer máster en *big data* en España en el año 2013”, un área en la que el año pasado tuvieron 650 matriculados.

Varios son los títulos relacionados con estas temáticas que está preparando la UOC de cara a los cambios hacia los que debe girar la economía. Los másteres en ciencia de los datos y en educación y TIC son dos ejemplos, así como otro sobre abogacía, porque el nuevo futuro entrañará modificaciones legales que ayuden a las empresas a ser más sostenibles y di-

gitales. También destacan en número de matriculados otros títulos propios, como el de “cooperación Internacional, y el de inteligencia de negocio y *big data analytics*”, dice Soler.

Escarabajal cita algunos ejemplos lanzados por la Universidad Nebrija, como el máster en energías renovables y eficiencia energética [en colaboración con el Instituto de Medio Ambiente], o el de dirección y transformación digital de centros educativos.

En una suerte de *mix* de ambos conceptos, la Nebrija ha creado un máster en tecnologías disruptivas y emprendimiento junto a ArcelorMittal. En él emplean “inteligencia artificial,

robótica, computación cuántica o fabricación aditiva, con un enfoque muy potente en sostenibilidad”, dicen.

La oferta académica de IESIDE incluye programas especializados en las aplicaciones empresariales de la tecnología *blockchain* o en *digital management*, así como otro de negocios sostenibles que empezará en octubre.

A su vez, la EOI ha transformado en *green & tech* su MBA, además de ofertar másteres en innovación y experiencia de cliente; *digital business*; ingeniería y gestión medioambiental; desarrollo sostenible y responsabilidad corporativa, o un proyectado en economía circular.