

La UJI y la cerámica impulsan formación especializada - El Mundo Castellón al Día - 15/01/2021

La UJI y la cerámica impulsan formación especializada

La universidad reúne a las 12 entidades que patrocinan un curso sobre materiales cerámicos

CASTELLÓN

La Universitat Jaume I ha reunido a las 12 entidades patrocinadoras del *Curso de experto/a en procesamiento de materiales cerámicos* en un acto de reconocimiento por el apoyo a esta formación, que pretende atender la demanda de estudios universitarios especializados de postgrado vinculados al sector cerámico y formar personal experto capaz de contribuir al avance tecnológico de la industria cerámica.

La rectora de la UJI, Eva Alcón, puso este curso como ejemplo de la voluntad de la universidad de diseñar una oferta de estudios de máxima calidad y que responda a las necesidades del tejido social y productivo. Cabe destacar que este es el primer curso de experto en este ámbito que oferta la UJI.

Por su parte, José Gustavo Mallol, codirector del curso, explicó que la necesidad de ofrecer este postgrado nace de una petición de

las asociaciones empresariales de baldosas cerámicas (Ascer), de fritas y esmaltes (Anffec), y de maquinaria cerámica (Asebec) a la UJI, que, junto con la Asociación de Investigación de las Industrias Cerámicas (AICE), han elaborado el contenido de este curso que cubrirá la escasa formación universitaria existente en la actualidad, dado que las empresas necesitan personal con formación muy específica.

Esta iniciativa, un título de postgrado propio UJI, gestionado por la Fundación Universitat Jaume I-Empresa, pretende poner al día al personal de las empresas cerámicas en cuanto a los conocimientos técnicos relacionados fundamentalmente con el proceso de fabricación, además de formar al alumna-

do o personal técnico, bien procedente de la universidad o de otros sectores, que quieran optar por un camino laboral en un sector tan dinámico como es el cerámico, que

de trabajo en el sector cerámico, que ha dado muestras de su capacidad de innovar a la hora de encontrar nuevas soluciones a las problemáticas que se presentan, optimizar procesos y productos, reducir costes, implementar nuevas tecnologías, etc.

Por otro lado, los nuevos retos necesitan de la cooperación de todos los agentes y más que nunca, de formación, ya que la implantación de la estrategia 4.0 en la industria cerámica pasa por la digitalización de las plantas de fabricación, la descarbonización de la eco-



Martí y Alcón presidieron el acto en la UJI. EL MUNDO

nomía, los nuevos recubrimientos avanzados con nuevas funcionalidades y prestaciones, entre otros, para lo que se necesitan personas formadas específicamente.

Además, en los próximos años van a existir muchas oportunidades