

NUEVA ACTIVIDAD UNIVERSITARIA

# La UJI y el sector cerámico se alían para formar expertos en tecnología



MEDITERRÁNEO

**Respaldo desde la Diputación, que aporta 5.000 euros**

►► El presidente de la Diputación, José Martí, y el diputado de Promoción Cerámica, Ximo Huguet, coincidieron en celebrar la puesta en marcha de propuestas que ayuden a satisfacer la escasa oferta formativa especializada en el campo de la cerámica. Para Martí, la formación es el camino hacia la excelencia, «por lo que es una vía que tenemos que explotar si queremos seguir creciendo y siendo competitivos». La colaboración se concretará con un convenio de 5.000 euros para sostener gastos de funcionamiento del curso. «Es una inversión de futuro», añadió.

►► La rectora de la UJI, Eva Alcón, junto a los representantes de empresas e instituciones que hacen posible el curso.

► El curso responde a la necesidad de cubrir la escasa oferta dentro de este campo

► La iniciativa incide en un futuro marcado por la digitalización y la descarbonización

**B. ROIG**  
broigmartinez@epmediterraneo.com  
CASTELLÓN

El acceso al rectorado de la Universitat Jaume I puso de manifiesto la unión existente entre la institución académica, Administración, colectivos sectoriales y empresas para potenciar los contenidos de formación enfocados a la industria cerámica. La UJI congregó ayer a las 12 entidades patrocinadoras del curso de experto en procesado de materiales cerámicos en un acto de reconocimiento por

el apoyo a esta formación, que pretende atender la demanda de estudios universitarios especializados de posgrado vinculados al sector azulejero y formar personal experto capaz de contribuir al avance tecnológico de la actividad económica señera de la provincia.

Un acto que contó con la participación de la rectora de la UJI, Eva Alcón; la vicerrectora de Estudios y Docencia, Isabel García; el vicerrector de Planificación, Coordinación y Comunicación, Modesto Fabra, y los directores del curso, José Gustavo Mallol y José Luis

Amorós. La Fundació Universitat Empresa estuvo representada por el presidente ejecutivo, Carlos Cabrera, y su gerente, Gloria Serra. Además, asistieron el presidente de la Diputación, José Martí, como principal entidad patrocinadora del curso; representantes de las entidades empresariales Anffecc, Asebec y Ascer, y las compañías patrocinadoras (Vidres, Vernís, Esmalglass-Itaca, Macer, EFI, Pame-sa, Porcelanosa y Colorobbia).

**CONEXIONES** // Alcón mencionó «la voluntad de la Universitat de diseñar una oferta de estudios de máxima calidad y que responda a las necesidades del tejido social y productivo». El codirector del curso, Gustavo Mallol, remarcó que el origen de esta propuesta académica surgió por la petición de las pa-

tronales de fabricantes (Ascer), esmaltes (Anffecc) y maquinaria (Asebec), que junto con la Asociación de Investigación de las Industrias Cerámicas (Aíce) «han elaborado el contenido de este curso que cubrirá la escasa formación universitaria existente en la actualidad», dado que se necesita a personal con conocimientos muy específicos en esta materia.

La puesta de largo también incidió en los retos futuros para el sector, que pasan por la adaptación a la industria 4.0 con la digitalización de sus procesos, y las exigencias medioambientales de descarbonización, con el cambio de fuentes de energía para los procesos de fabricación. El curso tiene 300 horas de duración, y junto con otro previsto el próximo año constituirá un máster. =