



## Más de 200 propuestas culturales se citan en la red digital de la Politècnica

La iniciativa, creada para analizar los cambios generados por la pandemia, cuenta con la presencia de espacios como el Metropolitan de Nueva York

**EP**

VALENCIA. La Red de Museos y Estrategias Digitales (Remed) fundada por la Universitat Politècnica de València (UPV), ha superado en diez meses los 400 participantes, entre profesionales de museos, docentes e investigadores. En este espacio digital se citan más de doscientas propuestas culturales: 180 museos, 17 universidades y 40 empresas de gestión cultural que incluyen desde el Metropolitan de Nueva York hasta el Prado, el Reina Sofía o el Thyssen, tal como informaron desde la UPV.

La iniciativa, coordinada por el departamento de Comunicación Audiovisual, Documenta-

ción e Historia del Arte (Dcadha) de la Facultad de Bellas Artes, se creó en marzo por el profesorado del máster interuniversitario de gestión cultural para investigar y acompañar en los cambios digitales y las consecuencias de la pandemia en las instituciones culturales.

Su objetivo es fortalecer el trabajo colaborativo y, a su vez, servir de punto de encuentro para compartir soluciones tecnológicas «en una época de desafíos». Remed también actúa de guía para un ámbito profesional hispanohablante en un sector predominantemente anglosajón» y se ofrece como ventana desde la que diseñar nuevos modos de transferencia de conocimiento. La Red de Museos y Estrategias Digitales se ha consolidado gracias a la participación de profesionales, museos y entidades culturales que investigan qué tipo de metodologías se adaptan mejor a la nueva realidad, tal como resaltó la Universitat Politècnica en un comunicado.