

LA UNITAT DE CULTURA CIENTÍFICA I DE LA INNOVACIÓ DESENVOLUPA LA INICIATIVA

L'UJI innova en transferència en salut, sostenibilitat i TIC en Espaitec

● Amb la Conselleria d'Innovació, Universitats, Ciència i Societat Digital

REDACCIÓ
CASTELLÓ

La Universitat Jaume I avança en la innovació de models de transferència en àmbits estratègics per a la ciència i d'elevat interès social com són la salut, la sostenibilitat i les TIC. La Unitat de Cultura Científica i de la Innovació (UCC+i) del Servei de Comunicació i Publicacions ha desenvolupat aquesta iniciativa amb el finançament de la Conselleria d'Innovació, Universitats, Ciència i Societat Digital de la Generalitat valenciana.

El projecte *Models Innovadors de Transferència de Coneixement. Els parcs científics valencians com a laboratori de comunicació i dinamització (#EspaitecMIT)*, executat amb el suport del Vicerectorat d'Investigació i Transferència de l'UJI, plantejava la implementació de les noves metodologies, narratives i recursos per a optimitzar la dinamització dels resultats de les activitats d'investigació científica, desenvolupament tecnològic i innovació dels parcs científics valencians, tot afavorint transversalment la perspectiva de gènere.

L'objectiu d'#EspaitecMIT ha estat desenvolupar nous models per a afavorir la transferència des dels parcs científics als agents del

Sistema Valencià de la Innovació, tot tenint en compte les eines i oportunitats del paradigma digital amb la implicació de les empreses. I, a més a més, centrant-se en tres àmbits estratègics per a Espaitec, alhora que rellevants en la societat actual, com ara la salut, la sostenibilitat i les TIC.

La línia d'acció principal ha estat l'anàlisi dels models de comunicació de les empreses d'Espaitec a fi de poder elaborar una diagnosi de cada sector i dissenyar els Models Innovadors de Transferència, així com recomanacions de bones pràctiques. Per a dur a terme l'estudi, hi han participat les següents empreses: Walhalla, Foodration4all, Blue Plasma Power,



LLUÍS ROMERO

► Els models de comunicació d'empreses d'Espaitec han centrat l'anàlisi.

The Logic Value, Outcomes'10, Soluciones Cuatroochenta, Nob166 i Biótica i els responsables de l'àrea de comunicació d'Espaitec. L'àmbit digital, les TIC, la sostenibilitat i la salut són àmbits prioritari tant per a l'UJI com per a l'Es-

tratègia d'Especialització Intel·ligent en Investigació i Innovació de la Generalitat (RIS3). I constitueixen reptes a escala global i de l'UE, atesos els acords internacionals per fer front al canvi climàtic o l'Agenda 2030 i els ODS. =