

ENCUENTRO EXPANSIÓN-CEU Y ESIC

La Universidad del futuro: modelos híbridos tras la pandemia

EDUCACIÓN SUPERIOR/ La crisis sanitaria ha situado a las instituciones educativas ante un reto y una oportunidad única para acelerar su transformación digital. La educación del futuro ya es una realidad.

Jesús de las Casas. Madrid
La educación ha experimentado en 2020 un proceso de transformación digital parecido al que se ha vivido en el ámbito laboral. En cierto modo, el despegue del aprendizaje digital ha hecho que los formatos híbridos en la educación en general –y en la Universidad en particular– se conviertan en algo muy similar a la revolución que el teletrabajo ha supuesto para el mundo laboral, la organización de las empresas y la gestión de personas.

El futuro de la educación tras la pandemia y los desafíos a los que se enfrenta la Universidad fueron los principales temas que se trataron en el encuentro digital *La Universidad del futuro: retos y desafíos*, organizado por EXPANSIÓN con el patrocinio de CEU y ESIC.

Adaptación

En los últimos meses, los centros educativos de todo tipo han hecho un esfuerzo para superar las dificultades provocadas por la crisis sanitaria. “Desde marzo la pandemia ha ido planteando una serie de pruebas, que las instituciones educativas y las universidades hemos conseguido superar con éxito”, aseguró Rosa Visiedo, rectora de la Universidad CEU San Pablo y directora de Universidades CEU.

En la misma línea, “la pandemia ha supuesto un enorme reto para el sector de la educación y nos ha permitido acelerar el proceso de actualización y transformación de nuestro modelo docente”, añadió Segundo Huarte, decano del área universitaria de ESIC Business & Marketing School.

Estos desafíos han ido evolucionando a lo largo de las distintas fases. En primer lugar, el foco estuvo en garantizar la docencia y los servicios universitarios, un reto especialmente exigente para quienes debieron trasladar una actividad 100% presencial al formato online en cuestión de días. Cuando se pudo retomar una parte de la actividad de manera presencial, tuvieron que preparar el actual curso en un entorno de gran incertidumbre.



ROSA VISIEDO
Rectora de la Universidad CEU San Pablo y directora de Universidades CEU

“Uno de los principales retos de futuro será conseguir que la tecnología siga siendo nuestra aliada para ayudarnos a mejorar la experiencia de los alumnos”

Entre tanto, el gran logro ha sido organizar y consolidar una docencia mixta, híbrida, capaz de aprovechar al máximo las herramientas digitales. La labor de inversión y de innovación –tanto en tecnología como en protocolos y acondicionamiento de espacios– llevada a cabo por los centros ha hecho posible completar el pasado curso y abrir la puerta a este nuevo modelo.

A partir de esa dualidad en

El Covid-19 ha disparado el uso de soluciones digitales en la educación

tre la formación presencial y a distancia, Visiedo subrayó que “uno de los principales retos de futuro será conseguir que la tecnología siga siendo nuestra aliada para ayudarnos a mejo-



SEGUNDO HUARTE
Decano del área universitaria de ESIC Business & Marketing School

“La pandemia ha supuesto un enorme reto para el sector de la educación y nos ha permitido acelerar el proceso de actualización de nuestro modelo docente”

rar la experiencia de los alumnos”, en especial para las universidades presenciales. Asimismo, la rectora de CEU San Pablo hizo hincapié en que esta innovación dará paso a una docencia y unos servicios cada vez más personalizados, a través del diseño de modelos predictivos que ayudarán a mejorar el rendimiento académico de cada estudiante.

Por su parte, ESIC ha puesto en marcha un modelo de-

nominado Transformative Learning, que entiende la educación superior como un proceso de transformación donde el alumno es el responsable de su propio aprendizaje y el profesor adquiere un papel de guía y entrenador. Como apuntó Huarte, “toda crisis genera oportunidades y en nuestro sector son muy claras: acelerar los cambios en los que estábamos inmersos, formar en nuevas competencias

TECNOLOGÍA

La combinación de la formación presencial con el **aprendizaje digital** introduce el modelo de futuro por el que ya apuestan las universidades.

–capacidades de adaptación, resiliencia y habilidades digitales, entre otras–, modificar nuestra forma de enseñanza y hacernos conscientes de que la tecnología y la metodología son herramientas para preparar mejor a los alumnos”.

Los expertos coincidieron en que la pandemia ha brindado a todas las universidades una oportunidad única para acelerar su proceso de transformación digital. Además, ha contribuido a desarrollar recursos que enriquecen su propuesta y han llegado para quedarse. “Hemos creado soluciones que marcarán el futuro de nuestra institución en los próximos años: sobre la base de la tecnología, hemos puesto en marcha un programa que combina las metodologías activas y la mayor implicación del estudiante en su proceso de aprendizaje con el acompañamiento”, recalcó Rosa Visiedo.

Presencial y digital

Esta combinación entre la formación presencial y las soluciones digitales genera beneficios superiores a cada una de las dos opciones por separado. ¿Cuáles son las ventajas de cada fórmula? “La presencialidad convencional aporta cercanía, calidez e interacción, que son aspectos muy relevantes”, aseveró Segundo Huarte. Asimismo, “la formación en remoto genera más autonomía para el estudiante, mejor utilización de los tiempos y quizá una personalización en el aprendizaje”.

En resumen, ambas instituciones se reafirman en la apuesta por la integración hacia un modelo híbrido. “Tenemos muy claro que queremos aprovechar lo mejor de ambos mundos, que no son enfrentados sino complementarios”, remarcó el decano del área universitaria de ESIC Business & Marketing School. Huarte concluyó que “lo más importante es el aprendizaje del alumnado y la cualificación del profesorado. La forma de enseñar, la tecnología y la metodología favorecen una mejora en ese proceso de aprendizaje y cualificación”.

El mundo académico y las empresas

J. de las Casas. Madrid

Aunque el Covid-19 ha impulsado grandes cambios, el mundo académico y la realidad de las compañías y el mercado laboral viajan aún a diferentes velocidades.

“Uno de los principales desafíos pasa por actualizar nuestra oferta formativa para dar respuesta a las demandas del mercado y las nuevas profesiones que solicitan los empleadores”, señala Rosa Visiedo, rectora de la Universidad CEU San Pablo y directora de Universidades CEU. En muchos casos, las carreras deben adaptarse a las exigencias de las profesiones que

van apareciendo y de los nuevos modelos de trabajo. “Nuestra preocupación fundamental es acercar la realidad de la empresa al aula: nuestros programas se diseñan pensando en qué va a aportar nuestro egresado cuando salga al entorno laboral”, afirma Segundo Huarte, decano del área universitaria de ESIC Business & Marketing School.

Una relación estrecha entre las universidades y las empresas marca el camino para que los centros puedan potenciar aquellas competencias más demandadas en la actualidad. A modo de ejemplo, Visiedo explica



Las universidades asumen el desafío de cerrar la brecha entre el ámbito académico y la realidad del mercado laboral.

que el CEU ha colaborado con empresas tecnológicas referentes en todo el mundo para mejorar su oferta formativa. Así, ha desarro-

llado programas de capacitación en la nube junto con Amazon, de inteligencia artificial con Microsoft y de ciencia de datos con SAS.