

## La ventana de la UJI

# Compromís social UJI: la solidaridad no es confina

L'UJI ha iniciat una campanya per a animar la comunitat universitària a fer una donació monetària al Banc d'Aliments de Castelló

INMACULADA  
Rodríguez\*



L'Agenda 2030 aprovada per l'ONU en 2015 com a pacte mundial, que pretén avançar en la consecució de 17 objectius de desenvolupament sostenible, reconeix que les universitats tenen una labor decisiva en l'assoliment d'aquests objectius. Fonamentalment, reconeix la contribució en l'objectiu 4, el d'una educació de qualitat. L'educació de les futures generacions en la sostenibilitat tant ambiental, com social i econòmica és, sens dubte, un factor clau per a l'èxit de la consecució d'aquests objectius. Però les universitats podem i hem de localitzar altres objectius i les seues metes, tant per a implementar-les de manera externa com interna. En aquest sentit, la universitat pot contribuir a aconseguir alguns d'aquests objectius i les seues metes en el seu entorn local. Per això, la Universitat Jaume I, des del compromís amb la societat i la comunitat que l'envolta, pretén, en la mesura de les seues possibilitats, ajudar a aconseguir diversos objectius, com ara l'objectiu 2, que pretén posar fi a la fam, aconseguint la primera de les seues metes, que és que per al 2030 les persones en situacions vulnerables puguin accedir a una alimentació sana, nutritiva i suficient du-

rant tot l'any, o la segona, que pretén eliminar totes les formes de malnutrició abordant les necessitats d'adolescents, dones embarassades i lactants i les persones de major edat. També és a les nostres mans avançar en la consecució de l'objectiu 10, reducció de les desigualtats, entre les metes de les quals podem destacar la segona, que pretén que d'ací a 2030 es potencie i promoga la inclusió social, econòmica i política de totes les persones. La pandèmia ha aguditzat les dificultats per a l'accés a aliments i productes d'higiene bàsica per part de les famílies en situació de vulnerabilitat a Castelló i com a comunitat universitària podem ajudar a pal·liar aquesta situació.

Des de fa alguns anys, l'Oficina de Cooperació al Desenvolupament i la Solidaritat (OCDS), l'àrea de solidaritat de la qual depén del Vicerectorat d'Estudiantat i Compromís Social, ha organitzat, en aproximar-se les dates nadalenes, una campanya de recollida d'aliments per al Banc d'Aliments de Castelló. Habitualment es recollen entorn de tres-cents quilos de menjar, que traduïts a 1,15 euros que suposa cada quilo, podríem considerar que es recollen entorn de 350 euros. Enguany, els condicionants de seguretat sanitària que ens ha imposat la pandèmia de la covid-19 ens ha plantejat el repte de com poder resoldre aquesta campanya anual de recollida d'aliments.

La qüestió ha sigut resolta

gràcies a l'existència d'una empresa sorgida en la mateixa Universitat, creada per joves titulats i titulades que van realitzar una formació en emprenedoria social i que van guanyar a més el concurs del programa UJI Emprèn OnSocial, que precisament promou la creació d'empreses socialment emprenedores. L'empresa FoodRation4All col·labora amb el Banc d'Aliments de Castelló i amb la cooperativa d'alimentació Consum per a vehicular les donacions monetàries per a la compra d'aliments a les famílies vulnerables que no poden accedir a aliments i productes d'higiene bàsica. Aquesta jove empresa ha creat una aplicació informàtica i un tòtem que permet la donació simbòlica d'aliments en forma d'una quantitat monetària. Aquesta quantitat és transferida al Banc d'Aliments de Castelló, qui atorga una targeta moneder —per a preservar, a més, la dignitat de les persones vulnerables— per a

**L'UJI és també un centre d'innovació i transformació social per a la transmissió de valors ètics**

adquirir productes alimentaris i higiènics bàsics. La donació no sols permet deduccions fiscals a la persona donant, sinó que, a més, possibilita seguir la traçabilitat de la donació: per quins productes, on i quan s'ha canviat.

Sota el lema *La solidaritat no es confina*, l'UJI va iniciar una campanya per a animar la comunitat universitària a realitzar una donació monetària al Banc d'Aliments de Castelló. La campanya, que es pot seguir en el web [www.donacioaliments.uji.es](http://www.donacioaliments.uji.es), va ser inaugurada el 19 de novembre, coincidint amb la campanya *La Gran Recogida de Alimentos de la Federación Española de Alimentos*. L'UJI ha posat a disposició del col·lectiu universitari la possibilitat de fer una donació a través de l'app *Nadie sin su ración diaria* i el tòtem digital, i en el compte bancari del Banc d'Aliments de Castelló. El tòtem va ser inaugurat el 19 de novembre a l'Àgora de l'UJI, i es trasllada al vestíbul de les diferents facultats cada setmana, gràcies a la col·laboració dels degans i la directora d'aquests centres, que a més s'han prestat a promoure-la. En aquest context, l'UJI ha celebrat enguany el #GivingTuesday, sumant-se així a una iniciativa mundial que pretén que el primer dimarts de desembre es promoguen les donacions, contrarestant altres dates pròximes a les festes nadalenes dedicades al consumisme. Tan sols en la primera setmana de campanya ja havíem superat en la seua traducció de quilos a euros

les donacions d'anys anteriors. Fins al moment, s'han donat més de 4.000 euros per part de més de 200 membres de la comunitat universitària. Però no és un any per a fer donacions puntuals, de manera que la nostra campanya i el nostre tòtem tornarà a partir del 21 de desembre a l'OCDS i estarà disponible per a continuar amb la solidaritat.

La Universitat Jaume I no és només un centre universitari on transmetre i rebre educació, on generar coneixement científic i transferir-lo a la societat. L'UJI és també un centre d'innovació i transformació social en el qual es transmeten i reben competències transversals i valors ètics: la solidaritat, la cooperació, la sostenibilitat, la lluita contra el canvi climàtic, la responsabilitat, l'esforç, l'emprenedoria social. No sols la ciència ens està salvant d'aquest virus, també el compromís social envers les persones més vulnerables ha sigut una resposta fonamental per a tirar endavant. Volem agrair la resposta del professorat, del personal d'administració i de l'estudiantat, que s'han bolcat en aquesta campanya en un moment de gran necessitat, demostrant així que som molt més que un organisme educatiu i científic, som un centre generador de valors, entre els quals es troben els que més necessitem en aquest moment: la solidaritat i el compromís social. ■

**\*Vicerectora d'Estudiantat i Compromís Social**