

"Webinar" sobre el futuro post covid-19 en la cerámica - El Mundo Castellón al Día - 09/12/2020

'Webinar' sobre el futuro post Covid-19 en la cerámica

E. M. CASTELLÓN

El Observatorio de Mercado del Instituto de Tecnología Cerámica (ITC) presenta este miércoles el *webinar Fabricantes de Baldosas: una revisión del sector pre-Covid-19 y el futuro post-pandemia* de la mano de Sabrina Veral, responsable del Observatorio, y Marta Lázaro, Técnica del mismo.

El *webinar* se desarrollará hoy miércoles, 9 de diciembre, de 15.30 a 16.45 horas. En la conferencia digital se presentará la evolución de las ventas y principales variables de marketing de las empresas fabricantes de cerámica en el último año, así como el impacto de la pandemia de la Covid-19 en diferentes aspectos.

El Observatorio de Mercado es un sistema de Inteligencia Competitiva que proporciona información de valor a todas las empresas del sector cerámico a través de dos vías. Una de ellas es a través de publicaciones, informes y píldoras Competitivas, información generada por el Observatorio.

La segunda vía es el Blog de Marketing del Sector Cerámico, que recoge artículos cerámicos escritos por la comunidad de colaboradores del Observatorio, todos ellos expertos en distintas áreas del marketing.

La información facilitada por el Observatorio de Mercado Cerámico resulta útil para tomar decisiones en diversas áreas de la empresa cerámica como la dirección de empresas cerámicas, marketing, departamento comercial e inteligencia competitiva y área financiera.