



## **El Consell Assessor d'Internacionalització de la UJI aborda en una reunió telemàtica futures accions de internacionalització per a ampliar o incorporar nous programes en l'àmbit docent, investigador i de transferència**

Alcón ha destacat que «la internacionalització no és una opció, és una necessitat en un escenari que continuarà sent global»

El **Consell Assessor d'Internacionalització de la Universitat Jaume I**, presidit per la rectora **Eva Alcón**, ha mantingut la seua tercera reunió des que es va crear en 2019, una sessió que s'ha celebrat en format virtual per la situació sanitària provocada pel coronavirus. Alcón ha reiterat que l'**UJI** «és una universitat convençuda de la necessitat d'afermar l'estratègia d'internacionalització, fins i tot en un escenari de tanta complexitat com l'actual». En aquest sentit, ha recordat que en els nous Estatuts aprovats a l'octubre l'**UJI** incorpora la internacionalització com un dels seus principis rectors.

Aquesta tercera sessió ha abordat futures accions en el marc de l'estratègia de la internacionalització per a ampliar o incorporar nous programes en l'àmbit docent, investigador i de transferència en l'**escenari postpandèmia**. A més, també s'ha debatut entorn de noves formes d'internacionalització, com és el cas de la blending mobility, introduir la modalitat virtual en els programes de pràctiques d'empresa i impulsar la formació dual.

La rectora de l'UJI ha destacat que «la internacionalització no és una opció, és una necessitat en un escenari que continuarà sent global, amb reptes i oportunitats per a les universitats. Per tant, hem d'adaptar la nostra estratègia d'internacionalització per a situar l'UJI en una posició d'avantatge davant aquest nou escenari».

Per la seua part, el vicerector d'**Internacionalització i Cooperació, Joan Antoni Martín**, ha fet balanç de l'impacte de la COVID-19 en els programes de mobilitat de l'estudiantat; ha presentat els principals paràmetres d'internacionalització relacionats amb l'oferta d'estudis i la investigació i, finalment, també ha exposat algunes de les claus sobre les noves condicions per a la internacionalització universitària.

Cal recordar que l'estratègia d'internacionalització de l'UJI se centra en quatre eixos principals: les persones, els estudis, la investigació i el posicionament de la institució. Aquest full de ruta institucional persegueix incorporar la dimensió internacional de manera transversal en totes les activitats de la Universitat, des de la preparació i captació de l'estudiantat, fins a les activitats d'investigació o les tasques d'administració i serveis.

El Consell Assessor d'Internacionalització de la Universitat Jaume I compta amb representació de diferents vicerectorats, del **Consell Social, de la FUE-UJI**, d'entitats i empreses com **Facsa, Torrecid, UBE i BP** amb implantació internacional, del Consell de l'Estudiantat, així com de personal docent i investigador de diferents àmbits de coneixement.