

Experiencias de compra - Mediterráneo - 24/11/2020

Experiencias de compra

El Instituto de Tecnología Cerámica (ITC) participa hoy en una jornada *on line* dedicada a los procesos de mejora en las experiencias de compra, impulsada por la Plataforma Tecnológica de Sectores Manufactureros, a la que pertenece el ITC. El objetivo de la cita es analizar al cliente como centro de la estrategia empresarial y determinar cómo la tecnología cambia los negocios.