

El ITC y la UJI impulsan la formación y ofrecen claves para la economía - Levante - 23/11/2020



Reunión de trabajo de Katch-e en las instalaciones de ITC.

LEVANTE-EMV

El ITC y la UJI impulsan la formación y ofrecen claves para la economía circular

► El centro tecnológico castellanense y la universidad quieren acompañar a la industria cerámica a superar el nuevo reto empresarial

DANIEL LLORENS. CASTELLÓ

■ El Instituto de Tecnología Cerámica (ITC) en colaboración con la Universitat Jaume I de Castelló (UJI) ha puesto a disposición de empresas, tanto cerámicas como de otros sectores; agentes formadores, y estudiantado de diseño y arquitectura, principalmente, una serie de herramientas esenciales a través de un curso de formación de libre acceso cuyo objetivo es ofrecer las claves que ayuden a implantar la economía

circular además de ofrecer formación y apoyo a formadores en este campo. «Y es que, a pesar de que corren ríos de tinta sobre la Economía Circular, en muchos casos las empresas no encuentran la forma de llevar a cabo esta implantación y tampoco existe suficiente formación al respecto», explican fuentes del centro tecnológico castellanense.

En este caso, la respuesta se ha concretado a partir del proyecto europeo Katch-e: Formación en

Economía Circular en los Sectores de Construcción y Mueble, iniciado en 2016, cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea, con el apoyo del Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (Ivace) de la Generalitat Valenciana, bajo la coordinación del centro portugués LNEG, en el que tuvieron una activa participación el ITC y la UJI junto a varias entidades asociadas tales como universidades y centros de investigación de Es-

paña, Austria, Dinamarca y Portugal.

A partir de las acciones de investigación llevadas a cabo en esta iniciativa, se ha podido lanzar un producto de alto valor: se trata de un libro electrónico orientado al desarrollo de productos y servicios para la economía circular y la sostenibilidad. A esta publicación se accede de forma gratuita, a través de la web del programa Katch-e, y en él se encuentran, además de definiciones y argumentos, «una guía combinada con las diversas herramientas prácticas y didácticas a fin de que, desde el estudiantado, el profesorado de centros de estudio, el empresariado de diversos sectores industriales, y quienes tengan interés, puedan concretar y afianzar sus bases para aplicar en el diseño de los productos-servicios y negocios la economía circular», indican fuentes del ITC.

Esta iniciativa fue el precedente a otro proyecto que se está desarrollando en la actualidad: *CircularStart- Circular Starting into Business*, cuyo fin es guiar la integración de la economía circular y la sostenibilidad en el desarrollo de nuevos modelos de negocio, especialmente en las incubadoras de empresas y start-ups. La intención en este caso es que las incubadoras, startups, y todas aquellas personas involucradas en el emprendimiento tengan capacidad de crear y desarrollar modelos de negocio circulares y más innovadores. Por eso, *CircularStart* está comenzando a desarrollar una herramienta online y gratuita que sirva de guía y que contenga materiales formativos e información, con ejemplos concretos y casos de éxito. Con estas acciones pretendemos ayudar a implantar y acelerar en lo posible el camino hacia la economía circular.