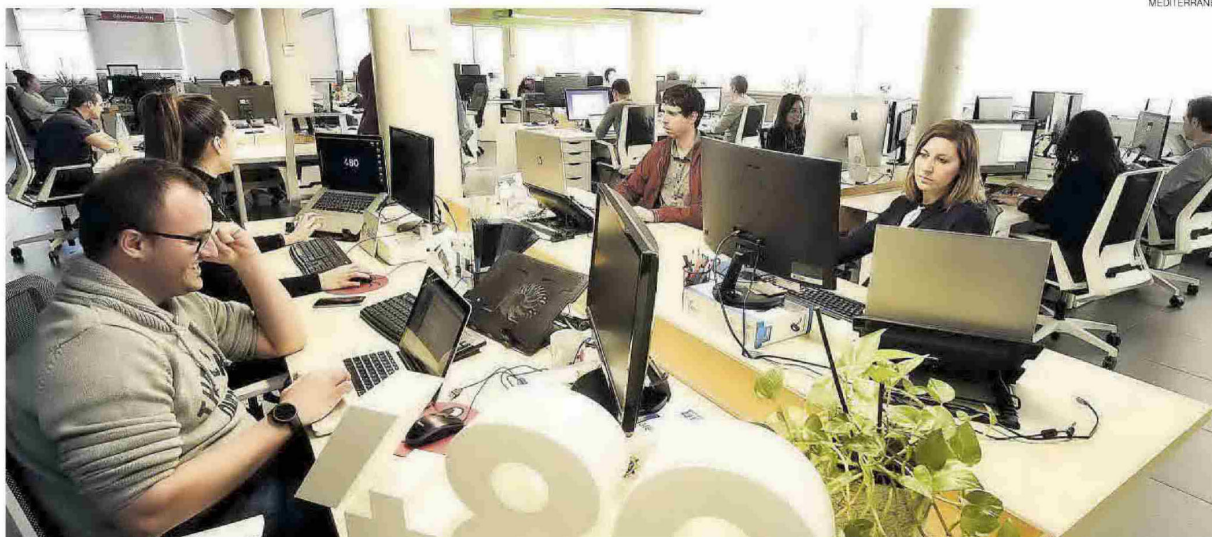


Las empresas tecnológicas de Castellón piden más personal 4.0 - Mediterráneo - 22/11/2020



► Imagen de archivo de la sede de la empresa Cuatroochenta, una de las más exitosas de la provincia en el ámbito tecnológico y cuya sede se encuentra en EspaiTec,

UN NICHOPOR EXPLOTAR EN EL MERCADO LABORAL

Las empresas tecnológicas de Castellón piden más personal 4.0

Las firmas provinciales alertan de que les cuesta 'fichar' trabajadores, pese a ser un sector al alza

Adecuar la oferta formativa y atraer talento de otros territorios son las soluciones propuestas

AITOR TEZANOS
atezanos@mediterraneo.com
CASTELLÓN

La robótica, la inteligencia artificial, las app... Son conceptos relativamente nuevos pero que, al mismo tiempo, ya no son el futuro, sino el presente. A esto se dedican las empresas tecnológicas en Castellón, cada vez más numerosas pero que, sin embargo, tienen verdaderos problemas para encontrar personal cualificado. La adaptación de la oferta formativa y ser capaces de atraer talento son algunas de las soluciones propuestas por sus protagonistas.

EspaiTec, el parque tecnológico y empresarial de la UJI, acoge ya a unas 50 firmas 4.0, tras sumar una decena en los últimos dos meses. «Y las empresas siguen reclamando talentos, porque hay pocos y el que hay desaparece muy rápido», explica Juan Antonio Bertolín, el director de este espacio. De hecho, la tasa de paro en este sector es prácticamente cero.

Saber programar se ha convertido pues en una habilidad muy buscada, pero generar una cantera estable que nutra a las empresas de la provincia no es tan sencillo. «La tecnología va a mucha veloci-



JUAN ANTONIO BERTOLÍN
GERENTE DE ESPAI TEC

«Las empresas siguen reclamando talentos, porque hay pocos y los que hay desaparecen muy rápidamente»

JUSTO VELLÓN
DIRECTOR DE CEEI CASTELLÓN

«Hay que crear un entorno favorable, un hub de firmas tecnológicas que estén bien alineadas entre sí»

dad, por eso no vale de mucho cambiar el modelo educativo, porque se va a quedar antiguo. Lo que hoy se enseña era nuevo hace cinco años», explica Bertolín, por lo que a su juicio lo importante es «enseñar a los estudiantes a pensar de forma estructurada».

El director de CEEI Castellón, Justo Vellón, resalta que se están dando pasos en la dirección de

las claves

1 LA VELOCIDAD DE LA TECNOLOGÍA, UN PROBLEMA
El director de EspaiTec explica que las herramientas tecnológicas cambian a tal velocidad que es complicado adaptar el modelo educativo, puesto que puede quedarse obsoleto en un corto espacio de tiempo. Por contra, propone enseñar a los alumnos a pensar «de forma estructurada» en materia de computación.

2 INICIATIVAS
Desde Xarxatec, Asociación de Empresas Tecnológicas de Castellón, colaboran con entidades como Labora para alinear la oferta formativa con las necesidades de las empresas, una labor de la que «pronto se recogerán los frutos», adelantan.

3 CASTELLÓN, HUB DE EMPRESAS
Otra de las vías para solucionar el déficit de profesionales expertos en código o computación es establecer Castellón como un destino favorable a este tipo de empresas. El clima puede ser un elemento clave en este sentido, indica el director del CEEI.

crear más perfiles tecnológicos adecuados a las empresas, «y pronto se recogerán los frutos».

EN LA MISMA LÍNEA La clave, explica, es «alinear las necesidades de las empresas con la oferta formativa», no solo a través de la FP dual o de la UJI, «sino con cursos específicos, como por ejemplo el Campus 42 de la Fundación Telefónica».

CEEI es una de las organizaciones impulsoras de Xarxatec, la Asociación de Empresas Tecnológicas de Castellón, que trabaja con Labora y otras instituciones para nutrir cada vez mejor a estas firmas.

Pero al margen del ámbito educativo, Vellón ve también necesario «atraer talento a Castellón». «Hay que crear un entorno favorable, un hub de empresas que estén

bien alineadas entre sí. Un punto a favor es el clima que tenemos; los ingleses darían lo que fuera por trabajar en estas condiciones. En este sentido, hay que decir que existe mucha sintonía entre las instituciones públicas y privadas de la provincia», manifiesta. También cree vital «fomentar perfiles de desarrollo de negocio para favorecer el emprendimiento».

Coincide en esta valoración con Bertolín, que además añade otro concepto: «Debería fomentarse la reconversión. Hay gente del sector cerámico que se ha quedado descolgada que podría ser muy valiosa en empresas 4.0».

INSUFICIENTE Ignacio Llopis, managing director de Iotsens, compañía del Grupo Gimeno dedicada al desarrollo de tecnología hardware y software en los campos de Internet de las Cosas, explica que hay una «evidente» falta de personal en el sector. «En cada promoción de la UJI salen 40 ingenieros informáticos, y solo en Xarxatec somos 50 empresas. Si cada una quisiera contratar a una persona no podría», manifiesta. En su opinión es necesario introducir conceptos como el código o la programación «ya desde Primaria». ■