



Los especialistas en alguna ingeniería llevan años figurando entre los perfiles más demandados por el mercado laboral. Esta situación no ha variado, sobre todo si asesoran algún tipo de formación digital.

Licencia para encontrar trabajo

Las titulaciones vinculadas a la digitalización se consagran como las estrellas de la oferta de posgrado. Lejos de frenar esta tendencia, la pandemia ha incrementado la importancia de las disciplinas tecnológicas, que se consolidan como las más demandadas por los estudiantes. **Por Silvia Fernández**

El desempleo no concederá muchas treguas en 2021. Y si lo hace, las empresas aprovecharán para hacerse con trabajadores con perfiles digitales. Es lo que necesitan para avanzar en las estrategias de transformación que inevitablemente marcan la economía.

Entrada ya la pandemia por Covid-19, la tasa de desempleo entre quienes contaban con estudios superiores era la mitad que entre la población que sólo atesoraba formación primaria o secundaria. Según el informe de EAE Business School *Empleabilidad de la población cualificada*, el paro en el segundo trimestre de 2020 era del 26,3% entre las personas con estudios básicos, pero descendía hasta el 10,3% entre los titulados superiores.

Un 24% de las personas que cursa un máster o cualquier otro programa de posgrado lo hace con el objetivo de encontrar empleo, según un estudio del Círculo de Formación. De hecho, son los que mayores probabilidades tienen de lograrlo. Aun así, la situación causada por el coronavirus ha hecho que el desempleo entre el segmento de los españoles más formados —un tercio del total— haya crecido hasta el 9%. Su tasa de paro ha subido un 2% respecto al inicio de la

pandemia según el citado informe de EAE, que analiza la empleabilidad de la población con estudios superiores en los países de la UE, la calidad del empleo y los perfiles más demandados en la era pos-Covid-19.

Entre las preferencias de los estudiantes, mantienen el liderato los MBA y las disciplinas de economía, banca y finanzas, que acaparan un 19% de la demanda. Les siguen de cerca las titulaciones jurídicas, de ciencias sociales, educación y psicología (18%), mientras que sólo un 7% se decanta por ingenierías o arquitectura.

Los estudiantes, tanto en grados como en posgrados, demandan mayoritariamente la adquisición de conocimientos ligados a "las TIC y las BIC", según Juanjo Marín, fundador de Edix, el Instituto de Expertos Digitales vinculado a la Universidad en Internet (Unir). "Las primeras hacen referencia a las disciplinas ligadas a las ingenierías, y las segundas, a las capacidades en las competencias y habilidades digitales, que en la mayoría de los casos se pueden adquirir a través de formación no reglada".

Los ingenieros han sido durante las últimas décadas los perfiles con la demanda más alta por parte de las em-

presas. Pero hasta ellas están pasando página. El profesor de la Facultad de Ingeniería de Deusto José Luis del Val reconoce que se han orientado "de forma nítida hacia la industria 4.0".

La transformación digital, que se pensó que se iría desarrollando durante un lustro, urge mucho más. "El principal cambio entre la época pre-Covid y la actual, en el proceso de transformación de las empresas y su demanda de trabajadores, es que hace unos meses invertían cantida-

des ingentes de dinero en lo que podríamos llamar planes de digitalización *hardcore* muy intensos, con contrataciones de muchos ingenieros e incluso de expertos en desarrollo de software o de aplicaciones propias", afirma Marín. Ahora, añade, "se han dado cuenta de que no tienen tiempo" para desarrollos a medida y contratan soluciones.

Las empresas han acelerado el cambio a raíz del coronavirus y por ello, en opinión de Marín, "actualmente se demandan cada vez más perfiles de implementación rápida". Se trata de trabajadores digitales capaces de desarrollar de manera inmediata la profesión dentro de la empresa. "En la época pre-Covid lo que se hacía era montar equipos estructurales mucho más estratégicos, buscando la formación del personal interno. Hoy, con el teletrabajo, se requiere la contratación de personal capacitado desde el minuto uno".

Por esa razón, deduce el fundador del instituto dependiente de la Unir, "hay una altísima demanda de perfiles relacionados con la formación profesional o con formaciones muy parecidas a las que imparte Edix, como la de *digital work* o disciplinas en competencias y habilidades digitales".

Al ámbito digital se están adaptando igualmente el resto de universidades y escuelas de negocios. Por ejemplo Deusto, donde la Facultad de Ingeniería imparte actualmente títulos como Ciencia de Datos e Inteligencia Artificial, Robótica, Videojuegos, Realidad Virtual y Realidad Aumentada, *Data Analytics*, Transformación Digital de la Empresa o Ingeniería Mecánica y Diseño Industrial.

Esencialmente, tres áreas empresariales concentran la demanda de trabajadores con conocimientos digitales. La principal es el *marketing* digital, pues "proporciona a la empresa la visibilidad de sus productos y servicios", explica Marín, y por tanto, buscan "todo lo que tiene que ver con la comunicación y el *marketing*".

En segundo lugar, las empresas urgen, según Edix, personal para el ámbito de la comercialización. Detalla Marín que necesitan "especializaciones relacionadas con el e-commerce, para poner a la compañía como un canal de ventas online". Según este instituto, la tercera prioridad es el análisis de los datos. "La pandemia ha acelerado los procesos de toma de decisiones basados en datos, nuevas experiencias de consumo, compra y contratación", concluyen.