INAUGURACIÓN DEL MÁSTER EN COMUNICACIÓN

► El *Máster en nuevas tendencias y procesos de innovación en comunicación* celebró el acto de inauguración del curso 2020-21, que en esta ocasión se desarrolló de forma virtual a través de Google Meet, debido a la situación sanitaria actual a consecuencia de la pandemia del coronavirus. La sesión contó con la participación del catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad Complutense de Madrid, Justo Villafañe, una de las máximas figuras dentro de la comunicación en la esfera hispanoamericana, director del anuario *La comunicación empresarial y la gestión de los intangibles en España y Latinoamérica,* y responsable de la firma de evaluación y gestión de la reputación Villafañe & Asociados Consultores.