

MESA REDONDA DE LA SESIÓN

Las empresas deben seguir el camino 'verde' para ser competitivas

► La transformación de las compañías, uno de los ejes contra el cambio climático

► Destacan el retorno de la inversión a largo plazo en forma de beneficios diversos

IVÁN CHECA
ichecagonzalez@mediterraneo.elperiodico.com
CASTELLÓN

La sostenibilidad es el único camino a seguir desde las empresas. Esta fue una de las principales conclusiones compartida por los diferentes expertos y agentes sociales que protagonizaron ayer la mesa redonda en la quinta Jornada de Innovación organizada por parte de Simetría y **Mediterráneo**.

El director de este diario, José Luis Valencia, fue el encargado de moderar el debate, que giró de nuevo alrededor del papel que juegan las mercantiles en la sostenibilidad y su inclusión como prioridad por parte de las mismas, con independencia de su tamaño, y la implicación por parte de las administraciones públicas para hacer frente a este desafío.

En este sentido, el foro contó con la presencia desde el ámbito privado del director general del grupo Simetría, Francisco Vea; y el fundador de Fever y Reby, Pepe Gómez; que compararon posturas con los dirigentes públicos de la Conselleria de Hacienda y Modelo Económico de la Generalitat Va-

lenciana, Vicent Soler; y el diputado provincial de Sostenibilidad y concejal delegado de Eficiencia Energética y Residuos del Ayuntamiento de Castellón, Ignasi García; así como con el catedrático en Economía de la Universitat Jaume I de Castellón, Celestino Suárez.

Un acto que contó con todas las medidas de prevención oportunas derivadas de la crisis del covid-19, así como un aforo mucho más limitado que en ediciones anteriores para preservar la seguridad de los asistentes.

FRANCISCO VEA

«La única manera de ser rentable pasa por ser sostenible»

El responsable de Innovación de Simetría, Francisco Vea, defendió la compatibilidad de la sostenibilidad con la rentabilidad: «Hay que entender la transformación desde el punto de vista de la inversión y no del gasto», explicó sobre el impacto económico de la apuesta y afirmó que «quizá lo que es costoso es no ser sostenible».

De hecho, Vea resaltó las oportunidades que puede generar la incorporación del criterio verde entre las prioridades de las compañías, como la apertura de nuevos nichos de mercado. «La única manera de ser rentable es ser sostenible», sentenció al respecto.

Y es que, la capacidad de impulsar estas acciones desde los diferentes tipos de compañías «no va muchas veces de los recursos de los que dispongan» y confirmó sobre ello que «las pymes resultan muchas veces más ágiles» para

afrontar los cambios o incluso son nativas en sostenibilidad.

Además, Vea puso en valor la apuesta realizada por Simetría en esta línea, con la reutilización de materiales en otros productos, como con el bioplástico, o la creación de una empresa dedicada a la energía sostenible y verde.

VICENT SOLER

«Una sostenibilidad económica y también ambiental y social»

El conseller de Hacienda y Modelo Económico, Vicent Soler, apostó porque «la transformación pasa por la sostenibilidad económica, pero también ambiental y social». Para ello, el dirigente autonómico mostró el compromiso del Consell en esta línea: «Los empresarios, entre ellos las pymes, deben saber que los poderes públicos tenemos que trabajar para ayudarles en esta dirección», comentó, dirigiendo su mensaje a compañías grandes y pequeñas, que en su caso «representan el 90% de la población empresarial».

Además, Soler incidió en la importancia de contar también con los consumidores en este proceso y, para ello, invitó a «pensar en los costes unitarios de producción y el precio de los productos», aunque confesó que «el entorno está cambiando» en el sentido de la exigencia que muestran ya los usuarios sobre la consideración de los criterios de sostenibilidad en el momento de realizar su elección de compra. Por último, el conseller señaló que «todas las administraciones están conformes



Momento de la mesa redonda moderada por el director de este periódico, José Luis Valencia.

en apoyar la transformación» y su papel será el de ser «cómplices» de las empresas en ello.

IGNASI GARCIA

«La administración no puede hacer el cambio sola sin las empresas»

Para el diputado provincial de Sostenibilidad y concejal delegado de Eficiencia Energética y Residuos de Castellón, Ignasi García, «el reto es conceptual» y para ello se requiere de «un cambio de mentalidad», algo que ejemplificó recu-

riendo al símil de la habituación al uso del cinturón de seguridad décadas atrás por la sociedad.

No obstante, García reseñó que «es una cosa que no puede hacer la administración sola, tampoco los consumidores, necesitamos a las empresas», que según comentó, ya se han puesto a trabajar en ello y muchas deberán sumarse próximamente, ya que «esto va a ser una ola y ese nivel de exigencia será cada vez mayor».

García también dejó claro que «es el camino» y «no hay otra alternativa» a raíz de «las consecuen-

los asistentes a la cita



►► Patricia Puerta, José Luis Valencia, Borja Monzó y Vicent Sales, en el inicio de la jornada.



►► La rectora de la UJI, Eva Alcón, conversó con el conseller de Hacienda, Vicent Soler.



DAVID GARCÍA

las claves

- 1 LOS COSTES**
Los ponentes han coincidido en que los costes que supondrá ser más sostenibles retornan a largo plazo, al considerar que son una inversión.
- 2 LOS RESULTADOS**
La apuesta realizada ahora traerá resultados en un futuro, aunque resulta necesaria para hacer frente al reto planteado por el cambio climático.

PEP GÓMEZ

«Los intereses están alineados entre sector público y privado»

El fundador de Fever y Reby, Pepe Gómez, comentó su convencimiento de que «todos los sectores van a cambiar» a razón de que «no se puede entender una empresa sin la sostenibilidad, lo que provoca que en este sentido «los intereses estén alineados entre el sector público y el privado».

Ahora bien, en la industria de su compañía, la de la movilidad, el precio juega un papel relevante, por lo que se hace necesario «regular ciertas cosas que hagan abrir algunos estándares contra el cambio climático». Y es que, según Gómez, todas las compañías deberían incorporar la igualdad en la base de su modelo, al igual que ya se integran otros aspectos de manera cotidiana y se exigen desde la legislación como la protección de datos o la privacidad.

Así pues, la idea de que «la sostenibilidad no es opción», como afirmó Vea, centró las conclusiones de los participantes en la mesa, junto a la voluntad de apoyo por parte de las administraciones públicas y la voluntad ya existente de cara a emprender cambios por parte de algunas compañías, entre ellas las participantes en esta jornada de innovación, para hacer frente al desafío planteado para frenar el cambio climático. =

cias provocadas por el cambio climático, que pueden ser terribles para mucha gente».

Ahora bien, el responsable observó cierta carencia en las instituciones para agilizar el cambio: «Necesitamos reforzar ciertos puntos para desbloquear proyectos», en referencia, en especial, a «esa parte que es un engranaje».

«Tenemos que cambiar la mentalidad, invirtiendo, pero también gestionando, sino tendremos un anuncio de muchos millones de euros que no acabarán materializándose», concluyó.

CELESTINO SUÁREZ

«La transición tiene que ser consistente y gradual, pero firme»

«La transición tiene que ser consistente y gradual, pero firme», así de rotundo se mostró el catedrático en Economía de la UJI, Celestino Suárez, sobre el camino hacia la sostenibilidad a desarrollar. Para ello, el experto hizo referencia a desarrollar la mentalidad mediante un proceso educacional y también reputacional de las compañías, en lo que a los consumi-

res se refiere, influyendo otros factores como los niveles de renta.

A su vez, Suárez hizo referencia a los costes que conlleva este proceso, los que «hay que considerar como beneficios potenciales», al compensar la inversión mediante gastos que pueden aumentar durante los próximos años como los derivados de las emisiones de gases contaminantes. «Claro que hay que ser rentables, pero aquí hay que contar costes, actividades y beneficios en el tiempo».

Un reto, el de la sostenibilidad, que según Suárez comporta «ge-

nerar un cambio global, que nadie individualmente puede solucionar», por lo que resultó el papel de la administración, «que debe tener un efecto regulador, pero también de imponer a las empresas que no quieran regular».

«Las acciones y los resultados están muy lejanos en el tiempo y requieren capacidades e inteligencia, lo que combinado con un consumidor más concienciado nos va a dar ese gradualismo para pasar a una economía más sostenible», resumió Suárez sobre los planes de cara al futuro.



►► El alcalde de Vila-real, José Benlloch, con Soler.



►► Dolores Guillamón acompañada de Vicente Cuevas.



►► Los agentes sociales y económicos compartieron las reflexiones de la cita.



►► Autoridades y representantes de la provincia de Castellón junto a los ponentes que intervinieron en la sesión.



►► La sesión contó con las debidas medidas de prevención y distancia.