

V Jornada de Innovación

Mediterráneo Simetría

'MEDITERRÁNEO' Y SIMETRÍA, LOS ORGANIZADORES

La empresa y el cambio climático, a debate el jueves 5 en Castellón

El encuentro, en la Cámara de Comercio, congregará a cinco expertos en la materia

Pep Gómez, fundador de Fever y Reby, va a ser el conferenciante principal del evento

ADRIÁN BACHERO
abacherosanchez@repremediterraneo.com
CASTELLÓN

El salón de plenos de la Cámara de Comercio de Castellón será el escenario de la V Jornada Internacional de Innovación, organizada por el periódico **Mediterráneo** y **Simetría**. El encuentro, que tendrá lugar el 5 de noviembre, a partir de las 10.00 horas, reunirá a grandes expertos en diversas materias relacionadas con el mundo empresarial, el desarrollo económico y el medio ambiente.

Pep Gómez, fundador de Fever y Reby, será el encargado de ofre-

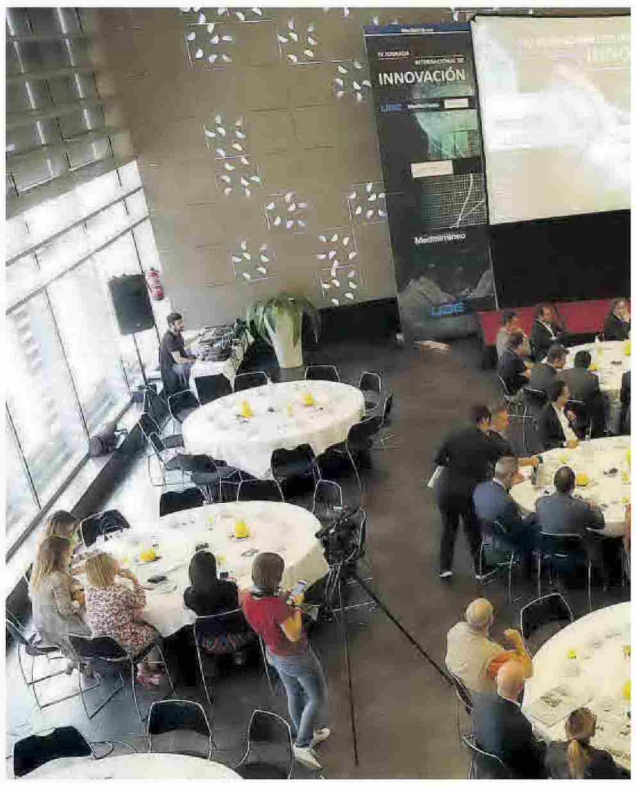
cer la conferencia principal, que versará sobre la nueva economía de la eficiencia. Asimismo, la convocatoria dispondrá de una mesa redonda integrada por el propio Pep Gómez, así como por el consejero de Hacienda y Modelo Económico de la Generalitat, Vicent Soler; el diputado provincial de Sostenibilidad y concejal delegado de Eficiencia Energética y Residuos de Castellón, Ignasi Garcia; el catedrático de Economía de la UJI Celestino Suárez; y el director del departamento de Proyectos de I+D+i de Becsa, Francisco Vea.

La cita divulgativa y empresarial estará adaptada a los proto-

los actuales marcados por la crisis del covid-19 y contará con la presencia de 50 profesionales de las principales compañías de la provincia de Castellón. Aquellos interesados que quieran participar deben enviar un correo con sus datos personales a la dirección smadrid@epmediterraneo.com.

APOYO INSTITUCIONAL // La quinta edición de la Jornada Internacional de Innovación contará con el apoyo institucional de representantes de las administraciones públicas, como el Ayuntamiento de Castellón, la alcaldesa, Amparo Marco, será la encargada de inaugurar la cita-, la Generalitat valenciana y la Diputación.

Mediterráneo dará una amplia cobertura de la jornada, tanto en su edición en papel como en su web y redes sociales. Además, la cita será emitida por Medi TV. =



mesa redonda: ¿Qué puede hacer una empresa para ser rentable y sostenible?

«El único mercado que crecerá es el de las soluciones sostenibles»

FRANCISCO VEA
► DIR. DE PROYECTOS DE I+D+i DE BECSA



El director del departamento de Proyectos de I+D+i de Becsa, Francisco Vea, argumenta que «el único mercado que va a crecer es el de las soluciones sostenibles. Estos productos son los únicos de los que crece su demanda y en la mayoría de los casos, no hay que competir en precio puesto que no existe aún competencia, y el consumidor no los compra por su precio, sino exclusivamente por sus características medioambientales».

Sin embargo, Vea señala que «no es fácil». «Esto supone dejar de hacer las cosas como sabíamos hasta ahora, ser imaginativos e innovar. Innovar en reducir el con-

sumo de energía en el proceso de producción, incorporar energías renovables que reduzcan la huella de carbono de nuestros productos e incorporar materiales renovables e incluso residuos como materias primas. En muchos casos, esto supondrá inversión para modificar nuestro modelo productivo. Pero debemos pensar que esta inversión nos permitirá crecer en cuota de mercado y en márgenes, al menos durante un tiempo y, por lo tanto, en la mayoría de los casos va a permitir amortizar la inversión», dice. «Además, no hay que olvidar que, a nivel europeo, estatal y autonómico, existen incentivos que favorecen la inversión verde y facilitan que las empresas nos decidamos a dar el paso», revela el director del departamento de Proyectos de I+D+i de Becsa.

Por último, Vea indica: «A mi entender, estas son las claves y por ello en Simetría estamos redoblando nuestro esfuerzo en innovación y ofreciendo soluciones como hormigones, cementos o mezclas asfálticas con tasas de reciclado que pueden superar el 50%, o hemos desarrollado un sistema energético para la industria que es capaz de generar calor a partir del sol con cero emisiones». =

«Invertir en tecnologías verdes permite subir en competitividad»

VICENT SOLER
► CONSELLER DE HACIENDA



«Por supuesto que es posible que una empresa produzca y sea rentable al tiempo que lucha contra el cambio climático. Es más, la experiencia en muchos casos demuestra que las empresas que invierten en sostenibilidad son más rentables a largo plazo», destaca el conseller de Hacienda y Modelo Económico de la Generalitat valenciana, Vicent Soler.

«Existen muchos motivos por los cuales las empresas deben invertir en tecnologías verdes. Como responsable público me gustaría que los empresarios apostaran por la contribución a cuidar más el planeta, con la convicción de que el futu-

ro de la economía pasa también por la sostenibilidad», revela el conseller, quien añade que «esta idea está también ligada con la responsabilidad social corporativa». «Además, unido a esto hay que tener en cuenta que una empresa sostenible tiene mejor reputación que otra que no se esfuerce en cuidar los aspectos medioambientales», manifiesta.

Al mismo tiempo, Soler avisa: «No podemos perder de vista que las empresas tienen que tener beneficios económicos y en este punto quiero poner de relieve que las compañías sostenibles pueden aprovechar para reducir sus costes, tanto directos como indirectos, ya que en muchas ocasiones se está demostrando que las malas prácticas ambientales pueden salir más caras».

«Quiero destacar también que los expertos coinciden en que aquellas empresas que se han esforzado y han invertido en tecnologías verdes de la información tienen mayor capacidad de innovación y eso redundará a largo plazo en su competitividad y su nivel de penetración en mercados extranjeros. Sin duda, la apuesta por la sostenibilidad es una obligación para aquellas empresas que quieran ser líderes mañana», concluye el conseller. =



Imagen de la cuarta edición de la Jornada de Innovación, organizada por 'Mediterráneo' y Simetría.

el conferenciante

PEP GÓMEZ

► FUNDADOR DE FEVER Y REBY

«La movilidad compartida es el futuro y hay que ir en esa dirección»

El fundador de Fever y Reby, Pep Gómez, ofrecerá la ponencia principal del encuentro. La movilidad sostenible centrará su parlamento y desgarrará los detalles del concepto de movilidad compartida. Gómez explicará que, en términos de movilidad «la propiedad privada es inefectiva y hay que pasar a otra que sea compartida, en la que no se tenga un solo vehículo, sino múltiples vehículos (coche, moto, patinete...) interconectados entre ellos y con el transporte público existente». Todo ello genera la llamada nueva economía de la eficiencia y es necesario que «todos los actores involucrados, públicos y privados, vayan de la mano», tal y como señala el conferenciante.

Además, Gómez analizará el cambio que comporta y los beneficios que puede generar la movilidad sostenible. Ello lo basará



en tres pilares: la movilidad sostenible impacta en el progreso económico; movilidad sostenible y estilos de vida más saludables; y movilidad sostenible para salvar el planeta. «Debemos ser capaces de unir todos los actores, saber entender la realidad y actuar en consecuencia para prepararnos para la nueva movilidad que no es que esté llegando, sino que ya está aquí y lo hace para quedarse», señala. =

«La rentabilidad se ha convertido en un término cortoplacista»

IGNASI GARCIA

► DIPUTADO DE SOSTENIBILIDAD



El diputado en Sostenibilidad, Ignasi Garcia, revela que «no se puede elegir entre rentabilidad y cambio climático». «Esta es una visión decimonónica de la sociedad, en la que mediante una falsa interpretación del darwinismo se planteaba el crecimiento económico en términos de supervivencia del más fuerte. Da depredación de espacios naturales y sometimiento o destrucción de sociedades y pueblos, cuya máxima expresión fue el colonialismo. La ley del más fuerte nos ha llevado a esta situación de colapso», argumenta.

«No podemos hablar ya en términos de rentabilidad, que son cortoplacistas, sino

de sostenibilidad, que son largoplacistas. La clave es que las organizaciones empresariales hagan un ejercicio de repensar cuál es el corazón de su negocio y si va a tener alguna viabilidad futura», dice Garcia y agrega que «el concepto empresa, que por cierto según los diccionarios es un nombre femenino, se define como una acción o tarea que entraña esfuerzo y trabajo». Recientemente, un exdirigente de una compañía le dijo: «Nuestra empresa no tiene vocación de ganar dinero, sino de servicio público». «¿Qué vocación tienen nuestras empresas si quieren perdurar?», se pregunta.

«Hay que pensar cuáles son los objetivos de nuestras empresas, dónde queremos llegar y qué esfuerzos son necesarios y cuáles no. ¿Tiene sentido invertir dos horas al día en estar en un coche, quemando gasolina, para llegar a volver del puesto de trabajo? ¿Son realmente efectivas las ocho horas presenciales cinco días a la semana en una empresa? ¿Qué coste energético tiene para la empresa todo ello? Y por último, ¿cuánto puede aportar el bienestar de los trabajadores, en términos de conciliación familiar y salariales, a la firma? Estas y otras preguntas son las que deben hacerse las empresas», apostilla. =

«Debemos reinterpretar nuestros esquemas empresariales»

CELESTINO SUÁREZ

► CATEDRÁTICO DE ECONOMÍA DE LA UJI



El catedrático de Economía de la UJI Celestino Suárez se pregunta «si una empresa con perspectiva de futuro puede ser ajena al reto que toda la sociedad, y su estructura productiva en particular, tiene ante la lucha por la sostenibilidad medioambiental, y contra el cambio climático».

«El riesgo sistémico que una amenaza tan directa como dicho cambio climático representa para el mantenimiento del propio sistema económico global, tal y como lo conocemos, justifica que adecuemos conceptos como el de rentabilidad a esta nueva situación», argumenta Suárez. «Ya no se trata, siquiera, de distinguir en-

tre corto o largo plazo, nos enfrentamos a la propia supervivencia de nuestro modelo de sociedad, por lo que debemos reinterpretar nuestros esquemas empresariales, y donde hasta ahora veíamos determinados costes, ahora quizá tengamos que considerarlos inversiones para el mantenimiento medioambiental», comenta el experto.

El catedrático en Economía de la UJI también revela que «en cualquier caso, y desde una perspectiva más de corto plazo, es evidente que las empresas tienen que hacer viables sus balances de resultados para mantenerse en el mercado». «En este sentido, creo que debemos ser consistentes con unos objetivos y estrategias gradualistas en lo temporal y, obviamente, también en los recursos que tengan que aportarse», puntualiza.

Por otro lado, Suárez también hace referencia al término de economía de la eficiencia, del que señala que el objetivo es «intentar utilizar lo más racionalmente posible unos recursos escasos (los no renovables serían el ejemplo evidente), siendo especialmente respetuosos con los efectos que su utilización pueda estar teniendo sobre el sostenimiento medioambiental del entorno», matiza en su análisis. =