El cierre de autonomías y el estado de alarma noquean al turismo - El Mundo Castellón al Día - 29/10/2020

El cierre de autonomías y el estado de alarma noquean al turismo

Los expertos pronostican que la recuperación preCovid no se prevé hasta finales de 2023

BERTA RIBÉS CASTELLÓN

El turismo, «un sector de personas que cuidan de personas», tal y como define a esta actividad económica su máximo representante en la Generalitat Valenciana, Francesc Colomer, está en auténtico estado de shock desde el estallido de la pandemia sanitaria. Pero no se queda de brazos cruzados.

El XXII Congreso Internacional de Turismo Universidad-Empresa abrió ayer sus puertas en la UJI de Castellón con varios mensajes claros: los políticos van a arrimar el hombro, el sector está trabajando sin descanso en su supervivencia y es totalmente imprescindible pensar de forma positiva en la reconstrucción de la mano de todos.

El cierre a la movilidad de varias comunidades autónomas y la voluntad del Gobierno de extender el estado de alarma hasta mayo noquean al sector en los próximos meses. «La situación es realmente complicada... y la visualización del corto y medio plazo con los bloqueos nacionales futuros auguran, sin duda, un horizonte más complicado todavía por la barrera de la movilidad, la incertidumbre y el miedo», explicó Leire Bilbao, gerente de la Fundación Turismo Benidorm-Visita Benidorm. «En invierno en Benidorm contábamos con datos en torno al 80% de ocupación de la planta hotelera con más de 35.000 plazas abiertas en nuestra temporada baja... El cliente era un 55% internacional, y en prácticamente su totalidad en mercado nacional e internacional clientes mayores de 50 años».

Ahora los datos son totalmente opuestos. «El modelo exitoso de la ciudad en estos momentos de pandemia queda huérfano y el mazazo que ha supuesto la Covid queda patente en que de 141 hoteles tan sólo 20 permanecen abiertos», indicó Bilbao.

Ante esta situación es difícil saber cuándo se podrá regresar a una situación similar a la registrada antes de marzo. «Hace unos meses valorábamos volver a los datos de 2019 a finales de 2022 o durante 2023, pero la destrucción del sector turístico en el ámbito empresarial, compañías aéreas... hará lenta esta recuperación total».

«Estamos, probablemente, ante la situación de nuestras vidas que nos ha generado más inquietud, más incertidumbre y más preocupación de forma generalizada. Sin embargo, es necesario imponerse pensar de forma positiva en la reconstrucción de la mano de todos, desde la responsabilidad social, para ir mejorando los indicadores sanitarios y aguantarlos en el tiempo», subrayó Bilbao.

Por su parte, el secretario autonómico de Turismo, Francesc Colomer, consideró que la ampliación del estado de alarma «es un dictamen de las autoridades sanitarias y la preservación de la salud ha de ser siempre lo más importante».

Por ello, Colomer abogó por «hacer compatible el estado de alarma con la actividad económica» y por «buscar todas las oportunidades de negocio posibles».

En cualquier caso, el secretario autonómico de Empleo afirmó que medidas como el estado de alarma o las restricciones a la movilidad «son instrumentos que tienen como objetivo acelerar la disminución de los contagios».

Además, «en una economía globalizada como la nuestra marcada por las exportaciones y el turismo, muchísimos países han adoptado instrumentos jurídicos asimilables al estado de alarma», añadió.

El secretario autonómico de Empleo afirmó que «la implantación de la vacuna será el revulsivo de un retorno a la movilidad pero, de momento, en el corto plazo, hemos de sostener a las empresas». En este sentido, Colomer recordó todas las acciones implementadas desde la Generalitat desde el inicio de la pandemia, como la línea de ayudas de 6,5 millones destinados a empresas turísticas y autónomos.

Además, también se ha aprobado el bono de viaje, con 14,3 millones, para paliar los efectos de la Covid a través del estímulo de la demanda interna con descuentos de hasta el 70%. «La elevada demanda registrada del bono viaje avala que la gente tiene ganas de viajar a pesar de la situación actual», destacó Colomer, para quien «este programa nace para ayudar a vertebrar el territorio, a alimentar la autoestima de los valencianos, a redescubrir nuestros espacios turísticos, y cómo no, a fomentar la confianza en la seguridad que despiertan los escenarios turísticos profesionales».

El secretario autonómico de Turismo también ofreció la ponencia inaugural donde abogó por comenzar a programar el fin de la dependencia del turoperador. «Las decisiones se toman cada vez más desde el Smartphone, por lo que hay que crear herramientas tecnológicas para agilizar la conexión directa del destino por parte de los actores locales con el público finalista, los turistas, y así no depender tanto de los grandes turoperadores. Hay que diversificar la gestión de la demanda», dijo Colomer.

SINERGIAS ENTRE AEROPUERTO Y PORTCASTELLÓ

El aeropuerto de Castellón y PortCastelló han acordado establecer sinergias entre ambas entidades con el objetivo de promover el avance del sector de la logística y el crecimiento económico del territorio.

La directora general de la sociedad pública Aerocas, Blanca Marín, acompañada por la directora del aeropuerto, Ivana Guinot, mantuvo ayer un encuentro con el presidente de la Autoridad Portuaria de Castellón, Rafa Simó, y la directora de la entidad, Ana Ulloa, en el que Marín planteó la conveniencia de tejer alianzas entre el aeropuerto y el puerto, «a fin de reforzar su papel de palanca económica».

Imagen del congreso de turismo celebrado en la UJI. FIRMA FOTÓGRAFO

«TODOS LOS MUNICIPIOS TURÍSTICOS PUEDEN OPTAR AL FONDO DE COOPERACIÓN»

El secretario autonómico de Turismo, Francesc Colomer, afirmó que «todos los municipios reconocidos como turísticos pueden optar a las ayudas del Fondo de Cooperación Municipal», al que la Generalitat destinará este año 1.250.000 euros. «En el momento actual de crisis todos pueden concurrir al fondo y al resto de ayudas», subrayó Colomer, quien recordó que el nuevo estatuto de municipio turístico en el que se está trabajando sólo pretende atender las demandas de las localidades que tengan unas características eminentemente turísticas y requieras ayudas extraordinarias.

Por su parte, el presidente de la Diputación de Castellón, José Martí, recordó que la administración provincial aportará 1.250.000 euros más al Fondo. «Vamos a arrimar el hombro, y por eso hemos aprobado un plan de choque de 3 millones de euros y los presupuestos de 2020 estarán marcados por la Covid, y vamos a estar ahí». Además, recordó que la Diputación sigue adelante con el programa Castellón Senior. «Tenemos que ser prudentes pero también que seguir adelante».

La situación del aeropuerto de Castellón y cómo está afectando la pandemia a las aerolíneas fue otro de los asuntos que abordó Colomer. «El aeropuerto de Castellón había consolidado unas rutas turísticas, pero la caída ha sido generalizada por la contracción enorme de la demanda». «No se puede valorar el aeropuerto en 2020, pero sí que se puede resaltar que la línea que se activó de la vertiente industrial es muy interesante y ha continuado, incluso creciendo».

A la inauguración del congreso asistieron la rectora de la UJI, Eva Alcón; Carlos Cabrera, presidente ejecutivo de la Fundación Universitat Jaume I-Empresa, y Rafael Lapiedra, director del congreso.