

L'UJI analitzarà la situació del sector turístic davant la COVID-19 els dies 28 i 19 d'octubre

S'abordaran la intel·ligència artificial en un turisme post-Covid o la influència del coronavirus en la tendència a l'externalització dels serveis d'informació

La XXIII Edició del Congrés Internacional de Turisme Universitat–Empresa, tindrà com a títol **'Turisme: Nou paradigma després de la COVID-19'** i se celebrarà els dies **28 i 29 d'octubre de 2020 a la Universitat Jaume I.**

Inicialment, i així apareixia anunciat en la crida a comunicacions, el lema d'enguany anava a estar centrat en el turisme gastronòmic. No obstant això, i davant la situació especial provocada per la pandèmia a nivell mundial, el comitè organitzador va decidir dedicar aquesta edició a servir de fòrum per a la reflexió conjunta d'un tema que està condicionant l'activitat econòmica en tots els sectors, i especialment al turisme: la COVID-19.

Inauguraran el congrés Eva Alcón, rectora de la Universitat Jaume I i presidenta de la FUE-UJI; José Pascual Martí, president de la Diputació Provincial de Castelló; Francesc Colomer, secretari autonòmic de Turisme de la Generalitat Valenciana; Carlos Cabrera, president executiu de la Fundació Universitat Jaume I-Empresa i Rafael Lapiedra, director del Congrés.

Les sessions de treball s'iniciaran el dimecres 28 amb la conferència «Situació actual durant l'any del No Turisme», a càrrec de Francesc Colomer, secretari autonòmic de Turisme de la Generalitat Valenciana. Un panell d'experts sobre «Claus del futur del turisme responsable», moderat per Miguel Ángel Moliner de la Universitat Jaume I, comptarà amb la participació de José María de Juan, director de Koan Consulting; Edu William, director de Corporate Venture Builder i Domingo García Marzá, catedràtic d'Ètica a la Universitat Jaume I.

Virgina Ochoa, gerent del Patronat Provincial de Turisme de Castelló, moderarà un debat sobre les solucions plantejades des de les destinacions turístiques, amb les intervencions de Leire Bilbao, gerent de la Fundació Turisme Benidorm-Visita Benidorm i Nava Castro Domínguez, directora de Turisme de Galícia.

Altres comunicacions versaran sobre temes com la intel·ligència artificial en un turisme post-Covid, la influència de la COVID-19 en la tendència a l'externalització dels serveis d'informació turística i l'esdeveniment tradicional en època de COVID-19, entre molts altres.

Rafael Lapiedra Alcamí, catedràtic del Departament d'Administració d'Empreses i Màrqueting de l'UJI, i director del Congrés, ha destacat l'alta participació tant en treballs presentats com en assistents «el que demostra l'enorme interès generat en el sector, i entre els professionals i acadèmics, per abordar un tema que tant de debat està generant i que està modificant el futur del turisme».

Aquesta trobada és una iniciativa de la Universitat Jaume I que compta amb el patrocini del Patronat Provincial de Turisme de Castelló i la col·laboració de la Generalitat Valenciana. Es tracta d'un esdeveniment que, des dels seus inicis, l'any 1997, lidera la FUE-UJI des del Comité Organitzador.