

# La Universitat lanza una campaña contra el acoso a las mujeres en redes sociales - Levante - 15/10/2020

## La Universitat lanza una campaña contra el acoso a las mujeres en redes sociales

E.P. VALÈNCIA

■ El Vicerrectorado de Igualdad de la Universitat de València (UV) lanza «Block al machismo» contra el acoso a las mujeres en redes sociales, una campaña enfocada en prevenir y abordar el machismo y las relaciones no respetuosas entre mujeres y hombres en

entornos digitales. «Block al machismo» pretende denunciar el trato irrespetuoso y abusivo hacia las mujeres en redes. Arrancó ayer con el estreno de un vídeo institucional que escenifica un caso de acoso a través de dispositivos móviles con una pareja joven como protagonista.

La campaña sigue con la etiqueta '#blockalmasclisme' y la inserción en redes sociales de píldoras audiovisuales y testigos de ciberacoso vividos por estudiantes en los últimos meses. Finaliza el 24 de noviembre con el acto institucional de la UV con motivo del Día Internacional contra la Vio-

lencia hacia las Mujeres con una mesa redonda, en formato virtual y las intervenciones de periodistas y juezas expertas en la materia. Con esta iniciativa, la Universitat quiere poner de relieve que varios estudios y medios de comunicación se han hecho eco del aumento del ciberacoso durante el confinamiento.

Que controlen las llamadas del móvil, que miren el contenido y las conexiones o que presionen para obtener las contraseñas de las cuentas de redes so-

ciales son algunos de los ejemplos recogidos entre estudiantes en los meses de cuarentena. «Ejemplos de violencias machistas que ya se daban y que la pandemia ha acentuado».

Varias voces de la UV ponen cara a esta campaña para ofrecer pautas claras de comportamiento con ejemplos de conductas que no son tolerables en la relación entre mujeres y hombres, como recoge el Código de buenas prácticas en las relaciones de género de esta universidad.