

Formación UJI - Mediterráneo - 06/10/2020

+INFO

www.elperiodicomediteraneo.com

BECAS AULA FUNDACIÓN TORRECID PARA MÁSTER

► El Aula Fundación Torrecid de Liderazgo e Innovación de la Universitat Jaume I de Castelló ha abierto el plazo de presentación de solicitudes de las Becas Fundación Torrecid 2020 para estudiantado graduado en el curso 2019-2020 en la UJI o que se graduara en el 2019 y que se matricule en ciertos másteres de la Universitat Jaume I este curso académico. El plazo para solicitar estas ayudas está abierto hasta el próximo 10 de noviembre. En total, otorgarán hasta ocho becas para realizar los másteres incluidos en la convocatoria en el curso 2020-2021. Las bases de la convocatoria para la tramitación de la solicitud de la beca están disponibles en el apartado web <https://www.uji.es/sen/info-adm/taof/>.

JORNADA DE INVESTIGACIÓN EN COOPERACIÓN ODS

► El Máster Universitario en Cooperación al Desarrollo, en colaboración con el Ayuntamiento de Castelló de la Plana, organiza la *Jornada de investigación e intervención en cooperación al desarrollo en el marco de los ODS*, que tendrá lugar el próximo 14 de octubre en formato online. Con esta jornada pretenden intercambiar y poner en valor las experiencias que, a lo largo de 13 años, se han adquirido en este máster del Instituto Interuniversitario de Desarrollo Local. En la jornada entregarán el Premio Cooperación al Desarrollo IIDL-Ciudad de Castelló y realizarán un webinar titulado *Derechos humanos y el mundo ante la pandemia covid-19*. Para consultar el programa y la inscripción se puede visitar la página web <http://www.iidlugi.es>.



DAMIAN LORENS

FORMACIÓN EN INTELIGENCIA EMOCIONAL PARA VENTAS

► La Oficina de Estudios de la Universitat Jaume I de Castelló ofrece del 26 de octubre al 18 de diciembre el curso de formación continuada *Inteligencia emocional: vender con creatividad*. La formación, dirigida por la profesora María Iluminada Vallés, del departamento de Administración y Dirección de Empresas y Marketing, tiene una duración de 80 horas y se desarrollará en la modalidad online a través del Aula Virtual. En el curso abordarán el marketing y la inteligencia emocional, el diseño de marca, la inteligencia creativa o las limitaciones en las ventas inteligentes, entre otros aspectos. La preinscripción está abierta hasta el próximo 14 de octubre a través del formulario bit.ly/864CAS.